

# SDE G EDC

Société du développement  
économique de Greenstone

Greenstone Economic  
Development Corporation

DÉVELOPPER LE FUTUR



Plan stratégique 2012

[www.gedc.ca](http://www.gedc.ca)



**LA SOCIÉTÉ DU DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DE GREENSTONE**  
**Plan stratégique 2012**

**SDE**  **EDC**  
Société du développement  
économique de Greenstone      Greenstone Economic  
Development Corporation



## Matières

- 1.0 Introduction 4
- 2.0 Projets régionaux 6
- 3.0 Partenariats public-privé 8
- 4.0 Secteurs en croissance 10
- 5.0 Développement commercial 12



Conseil d'administration SDÉG | 2011  
Rangée arrière: Moe Lavigne, Ross Houghton  
Rangée avant: Nelson Turcotte, Mary-Jane Dunn, Linda Beaulieu, Deanna Thibault, Frank Hildebrandt

## 1.0 INTRODUCTION

Le plan stratégique (PS) est le moyen principal que la Société du développement économique de Greenstone se donne pour établir des objectifs et des stratégies afin de vivre sa mission de favoriser et d'encourager le lancement et l'opération d'entreprises prospères dans tous les secteurs économiques de la région desservie par Greenstone.

Le PS est revu et mis à jour annuellement afin de viser des priorités dans un environnement commercial en constant changement. Le PS réaffirme l'engagement du conseil d'administration envers son agent de financement, Industrie Canada/FedNor, partenaires et dépositaire, tout en déterminant une vision claire pour la Société. La SDÉG, comme membre du réseau SADC (Sociétés d'aide au développement des collectivités), poursuit ses services dans les domaines de planification et du développement de l'économie communautaire, l'investissement dans les entreprises locales ainsi que dans les services conseil.

Depuis ses débuts, le 20 septembre 1988, l'historique de la SDÉG prouve que ses services répondent aux besoins de développement économique de la région de Greenstone. Au fur et à mesure qu'on avance pour mettre en œuvre le PS 2012, les nombreuses parties prenantes et partenaires en affaires de la Société du développement économique de Greenstone seront convoqués pour appuyer la mise en œuvre fructueuse du plan stratégique grâce à leurs habiletés exceptionnelles et leurs contributions.



Deanna Thibault  
Présidente



Deanna Thibault  
Présidente

# VISION

Développer le futur.

# MISSION

Favoriser et encourager le lancement et l'opération d'entreprises prospères dans tous les secteurs économiques de la région desservie par Greenstone.

# OBJECTIFS

- Développer et mettre en œuvre des plans stratégiques régionaux (mis en priorité selon les besoins des communautés) basés sur des projets qui stimulent le développement d'entreprises régionales et de nouveaux emplois.
- Développer des partenariats dans les secteurs privés et publics qui fournissent une approche coordonnée au développement socio-économique.
- Promouvoir l'importance de tous les secteurs dans l'économie de la région, leur valeur et les possibilités pour les autres parties prenantes.
- Fournir des connaissances, de l'appui et de l'encouragement aux entrepreneurs existants et les nouveaux.



La tournée de familiarisation sur l'exploitation minière de Greenstone en partenariat avec le municipalité de Red Lake fait partie du projet d'initiative réceptivité des collectivités du Nord à investissement est financée par le MDNMF.

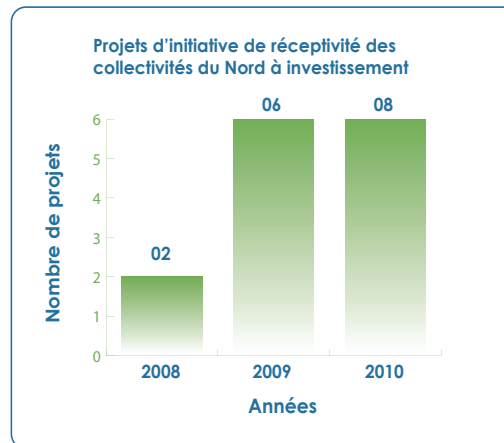
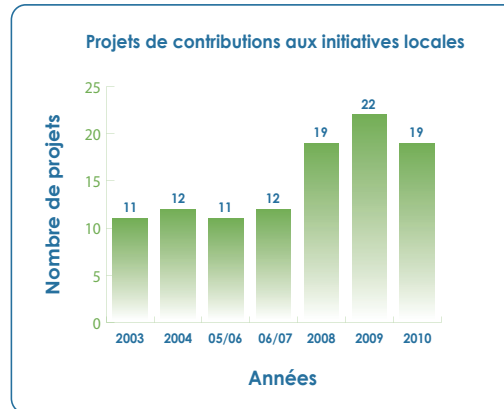
## 2.0 PROJETS RÉGIONAUX

Développer et mettre en œuvre des plans stratégiques régionaux (mis en priorité selon les besoins des communautés) basés sur des projets qui stimulent le développement d'entreprises régionales et de nouveaux emplois.



# 2.0 STRATÉGIES

- Continuer de livrer en temps opportun le contrat approuvé par FedNor pour les Contributions aux initiatives locales afin de répondre aux besoins de la région de Greenstone
- Explorer les possibilités de créer des partenariats avec la Communautés de langue officielle en situation minoritaire, les communautés des Premières Nations et la Nation Métis de l'Ontario
- Entreprendre une scanographie de l'environnement commercial de Greenstone
- Développer une stratégie d'attraction et d'expansion des commerces en poursuivant la réceptivité à l'investissement de la SDÉG
- Maintenir les liaisons locales, régionales et interrégionales avec les communautés et les parties prenantes à travers la régions



MOYENS	CIBLES
Livrer les projets régionaux	15-20 projets
Rapport final de la scanographie de l'environnement commercial de Greenstone	septembre 2012
Rapport du plan d'action de la stratégie d'attraction et d'expansion des commerces	septembre 2012
Plan de communications coordonnées et la mise en œuvre avec la CLOSM, les Premières Nations et les Métis	novembre 2012



Carte compliment de Canada Chrome Corporation



### 3.0

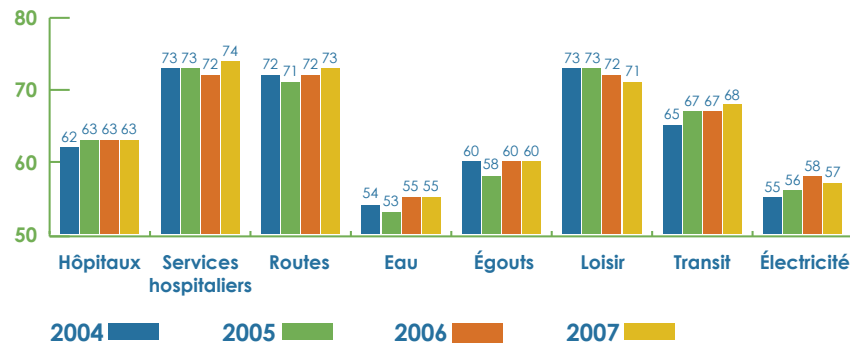
## PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

Développer des partenariats dans les secteurs privés et publics qui fournissent une approche coordonnée au développement socio-économique.

# 3.0 STRATÉGIES

- Continuer d'appuyer le développement des communications avec Canada Chrome Corporation en ce qui concerne la demande PPP Canada
- Enquêter d'autres projets potentiels de partenariats public-privé
- Maintenir les partenariats régionaux de la SDÉG pour appuyer les stratégies à venir et les groupes innovateurs

**Appui du public pour le PPP au Canada**



MOYENS	CIBLES
Demande PPP Canada	Entité définie 4e quart 2011
Projets potentiels pertinents de partenariats public-privé	Projets potentiels de partenariats public-privé définis
La SDÉG est partenaire dans des stratégies et des groupes innovateurs	5 stratégies et/ou groupes innovateurs



Photo compliment de Premier Gold Mines Limited.

4.0

## SECTEURS EN CROISSANCE

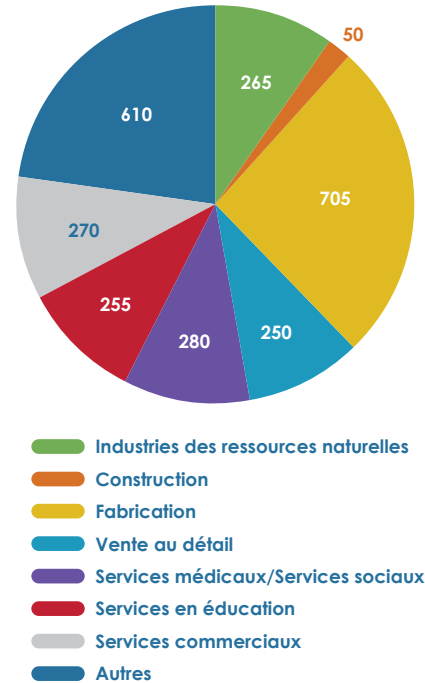
Promouvoir l'importance de tous les secteurs dans l'économie de la région, leur valeur et les possibilités pour les autres parties prenantes.



# 4.0 STRATÉGIES

- Faciliter les discussions entre les parties prenantes afin de trouver des façons de stimuler l'innovation en appuyant et en attirant des recherches et le développement des secteurs en croissance
- Continuer d'éduquer les parties prenantes des secteurs privés et publics sur les avantages des possibilités futures des secteurs en croissance
- Collaborer avec les industries des secteurs en croissance\* dans le but de mieux comprendre le calendrier réaliste des secteurs en croissance. La SDÉG a identifié les mines, le transport, et l'énergie comme secteurs cible pour 2012

L'industrie de la main-d'œuvre



MEASURE	TARGETS
Fabrication et processus de ravitaillement des matières premières	mai 2012
Participer dans les discussions sur les recherches et le développement	3 initiatives
Calendrier réaliste des secteurs en croissance tel qu'établi avec les industries	octobre 2012

\* Les secteurs en croissance inclus (mais ne se limitent pas aux) les domaines suivants : tourisme, énergie écologique, foresterie, transport, l'exploration et l'exploitation minière, TI (technologie de l'information), processus commercial de sous-traitance et la fabrication à petite échelle



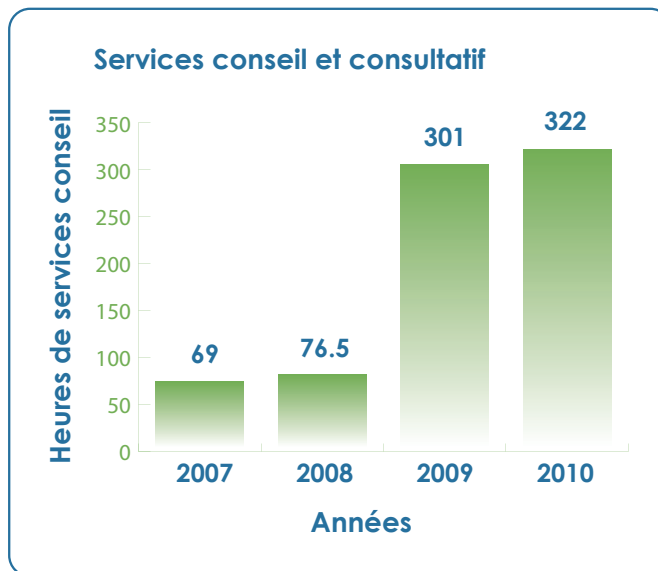
## 5.0

## DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Fournir des connaissances, de l'appui et de l'encouragement aux entrepreneurs existants et les nouveaux.

# 5.0 STRATÉGIES

- Maintenir notre service conseil commercial avec la clientèle avec et sans prêt
- Mener la Semaine des petites entreprises avec les parties prenantes de la communauté
- Fournir l'accès à du capital et attirer de nouveaux investissements à la région de Greenstone
- Maintenir et mettre à jour les outils d'informations pertinents sur le site web : [www.gedc.ca](http://www.gedc.ca)
- Promouvoir le développement d'entreprise à travers les groupes innovateurs communautaires



MOYENS	CIBLES
Renforcer les outils de communication pour des entreprises qui pensent se réimplanter ou le développement pour des lancements ou des expansions.	juin 2012
Mise à jour des outils d'information	juin 2012
Services consultatif technique et en profondeur	150 agents de liaisons
Semaine des petites entreprises	100 participants
Appuyer le développement d'une stratégie de communication d'accès au capital entre les partenaires et les parties prenantes	septembre 2012





LA SOCIÉTÉ DU DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DE GREENSTONE  
Plan stratégique 2012

SDE  EDC  
Société du développement  
économique de Greenstone Greenstone Economic  
Development Corporation



## LA SOCIÉTÉ DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE GREENSTONE

### Plan stratégique 2012

Société du développement économique de Greenstone  
1409 rue Main  
Geraldton, ON P0T 1M0  
Téléphone: (807) 854-2273  
Télécopieur: (807) 854-2474  
Courriel: info@gedc.ca

[www.gedc.ca](http://www.gedc.ca)

