



RAPPORT SUR LES
NOUVELLES IDÉES
COMMERCIALES

GREENSTONE, ON
2016



Ideas

RAPPORT SUR LES NOUVELLES IDÉES

COMMERCIALES

GREENSTONE, ON
2016

TABLE DES MATIÈRES

1.0	INTRODUCTION	5
2.0	CONTEXTE	7
3.0	À PROPOS DE GREENSTONE ET SES COMMUNAUTÉS	9
4.0	À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE GREENSTONE (SDÉG)	12
5.0	VUE D'ENSEMBLE DES TENDANCES SOCIO-ÉCONOMIQUES	14
6.0	SOMMAIRE DES ÉLÉMENTS COMMUNAUTAIRES PRINCIPAUX	17
7.0	NOUVELLES IDÉES	18
8.0	MÉTHODES	26
9.0	ANALYSE SOMMAIRE DES NOUVELLES IDÉES	28
10.0	CONCLUSION	29



LIBÉREZ | UNLOCK
VOTRE | YOUR
POTENTIEL | POTENTIAL



1.0 INTRODUCTION

Firedog Communications a été embauché pour inspirer de nouvelles idées de lancement et réussite de commerces à la Société de développement économique de Greenstone (SDÉG). Ce rapport fournit de nouveaux concepts de développement économique pour Greenstone et donne des exemples sur comment ces concepts peuvent devenir des nouvelles idées de commerces.

Le rapport veut inspirer de nouvelles idées, la créativité et l'innovation pour cette communauté rurale du Nord. C'est un document synthèse qui situe Greenstone dans un contexte plus grand et établit le cadre pour des études plus détaillées, des plans de développement et de marketing à préparer pour les nouvelles idées présentées. L'objectif est que les idées offertes encouragent le dialogue local et permettent aux parties prenantes de la communauté à considérer de nouvelles sources de croissance économique et sociale future.

Le rapport tient compte des éléments clés et des caractéristiques communautaires identifiés pour Greenstone, d'autres études et rapports commerciaux comme le rapport sur le maintien et l'expansion des entreprises¹, la façon dont ces biens sont utilisés présentement; et comment les tendances et les changements émergents pourraient les affecter. Il considère l'influence des tendances démographiques et sociales, les changements climatiques, les technologies d'information et de communication (TIC), la globalisation et les changements dans l'économie régionale ainsi que la façon dont tous les niveaux de gouvernement conçoivent et livrent les programmes.

Étant une des plus grandes municipalités du nord-ouest de l'Ontario², Greenstone a le potentiel d'innover et de grandir; de devenir plus prospère et de contribuer davantage à l'économie du nord-ouest de l'Ontario en général; ceci sera accompli en :

- Définissant et développant une marque communautaire et une proposition de vente unique qui résonne et est animée de l'intérieur et de l'extérieur par les parties prenantes locales;
- Optimisant nos biens actuels, nos compétences et nos besoins de marché pour combler les écarts de talents et de gestion;
- Encourageant l'entrepreneuriat et l'investissement pour appuyer et faire grandir les industries de ressources naturelles et de fabrication;
- Innovant et favorisant de nouveaux secteurs, des technologies, des entreprises qui dépassent les frontières géographiques;
- Encourageant l'investissement de la part des résidents, des commerces et de l'attraction et la rétention de visiteurs.

Avec ces stratégies au premier plan, ce rapport:

- Situe Greenstone dans le contexte des affaires et du marché régional et provincial;
- Identifie les liens entre les commerces et les autres priorités et besoins locaux/régionaux;
- Met l'accent sur les aspects régionaux et locaux importants;
- Identifie les possibilités de croissance et de réussite pour le futur; et,
- Fournit des recommandations pour les priorités de développement futures

En pensant à l'avenir, une approche collaborative est la seule façon de développer des communautés rurales durables pour Greenstone. La municipalité doit avoir une perspective plus internationale pour mesurer le succès et améliorer sa proposition de valeur. L'effort collectif de tous sera nécessaire pour assurer que la municipalité est un endroit où les gens de partout voudront vivre, travailler, investir et faire affaire.

1 Source: Rapport sur le maintien et l'expansion des entreprises de la Société du développement économique de Greenstone 2013/2014 – www.gedc.ca

2 Source: Portail d'immigration du nord-ouest de l'Ontario – www.immigrationnorthwesternontario.ca



2.0 CONTEXTE

Des communautés de toutes grandeurs cherchent de nouvelles idées dans divers secteurs pour améliorer leur économie locale et la qualité de vie et le bien-être de ses résidents. Il y a des petites villes avec de grandes idées partout dans le monde qui ont créé leur créneau économique en affrontant le changement et en prenant des risques.

Greenstone est une municipalité située dans une région rurale du nord de l'Ontario; une région où les changements sociaux et économiques ont et continueront de transformer le paysage. La baisse des industries traditionnelles comme la foresterie en plus des délais imprévus pour les projets d'exploitation minière régionaux ont occasionné des défis économiques pour les gouvernements locaux, les commerces et les familles. Le taux de chômage élevé et l'émigration subséquente des jeunes à la recherche d'emploi des derniers dix ans a définitivement eu un impact négatif sur le tissu socio-économique de Greenstone.

Ceci étant dit, Greenstone aujourd'hui est devant une croisée de chemins en ce qui concerne le développement socio-économique futur. Plusieurs possibilités importantes se présentent dans divers secteurs y compris l'exploitation minière et la foresterie jusqu'aux industries de services et du tourisme. Plus important encore, la volonté de réussir et un état d'esprit entrepreneurial sont présents dans Greenstone. Ce sont les ingrédients essentiels pour développer des idées autodurables et des initiatives commerciales dans le futur.

Les preuves démontrent que les petites villes avec les résultats de développement communautaire les plus dramatiques ont tendance à être proactives et orientées vers le futur; leurs leaders, leurs commerces et les parties prenantes accueillent le changement et prennent des risques. Ces caractéristiques générales proviennent probablement du fait que les petites villes

« touchent le fond » plus souvent et leur histoire se développe à partir des circonstances où les entreprises locales et les parties prenantes sont prêtes à essayer de nouvelles choses et à prendre des risques. Les petites villes comme Greenstone sont meilleures à penser « en dehors du cadre » pour maximiser leurs biens pour déclencher l'innovation. Par exemple, à Dillsboro, en Caroline du Nord, la petite ville des États-Unis a transformé un défi environnemental en économie d'énergie écologique en changeant les gaz méthane de ses sites d'enfouissement en énergie; ce qui a créé des emplois et produits du pouvoir aux entreprises locales.

Certainement, le changement peut engendrer le meilleur ou le pire. Par contre, ce qui est plus important est comment le changement est géré pour maximiser les possibilités qui peuvent en émerger. Le modèle futur de la prospérité économique dans le nord-ouest de l'Ontario sera fondé sur la capacité des communautés, des entreprises et des parties prenantes à changer leurs pensées traditionnelles et à s'adapter aux changements prévus. Les nouvelles idées proposées s'appuient sur les concepts de créativité, d'innovation et de collaboration.

Des communautés dynamiques comptent sur le fait que les entreprises locales et les parties prenantes utilisent les biens de nouvelles façons, travaillent en collaboration, améliorent les réseaux, mobilisent les habiletés existantes et mettent des idées innovatrices en action. Les résultats ne sont pas seulement des emplois, du revenu et l'infrastructure, mais aussi des communautés fortes et fonctionnelles plus capables de gérer le changement. Malgré le fait que les communautés ne peuvent pas vivre seulement sur l'enthousiasme, l'engagement, la motivation des personnes locales, des petites réussites visibles, l'ingéniosité et la collaboration sont cruciales pour le développement local.

Ce rapport a été écrit en tenant compte de tous ces éléments. De plus, il a été écrit en voulant être réaliste et fondé sur la communauté pour bâtir sur les forces et les biens communautaires en prévision des tendances du marché



3.0 À PROPOS DE GREENSTONE ET SES COMMUNAUTÉS

Greenstone est l'amalgamation de la ville de Geraldton, la ville de Longlac, le village de Nakina et le village de Beardmore et la vaste région de territoire non incorporé y compris les établissements tels que : Caramat, Jellicoe, MacDiarmid et Orient Bay. L'amalgamation, qui a eu lieu en 2001, a fait de Greenstone une des municipalités les plus étendues au Canada. Les communautés des Premières Nations à l'intérieur des frontières sont Long Lake 58, Ojibwé du lac Nipigon, Rocky Bay et Sand Point, alors qu'Aroland et les Premières Nations de Ginoogaming se situent juste à l'extérieur de la municipalité à côté des communautés de Nakina et de Longlac respectivement.³

Greenstone comptait surtout sur l'exploitation forestière et a une longue histoire au niveau du tourisme et l'appui à d'autres communautés du Nord avec la nourriture, le carburant et le transport. Greenstone était antérieurement l'endroit de 8 mines d'or et a beaucoup de potentiel pour la croissance du secteur minier alors que l'exploration minière de Greenstone se poursuit.

Démographie

En 2011, la population de Greenstone était 4 680. Plus de 75 pour cent de la population de Greenstone a moins de 55 ans ce qui indique que la majorité est prête à intégrer le marché de la main d'œuvre. Ceci a diminué de 3,3 % de 4 886 en 2006. Il y avait 1 992 logements privés en 2011, ce qui est une augmentation avec 1 985 en 2006.

Figure 1: Population de Greenstone par groupes d'âge, 2011⁴

	Total	%	Hommes	%	Femmes	%
Population totale	4 725	100 %	2 425	100 %	2 300	100 %
0 - 4 ans	270	5,7 %	140	6 %	130	6 %
5 - 9 ans	300	6,3 %	175	7 %	120	5 %
10 - 14 ans	290	6,1 %	165	7 %	120	5 %
15 - 19 ans	330	7,0 %	165	7 %	170	7 %
15 ans	70	1,5 %	30	1 %	40	2 %
16 ans	80	1,7 %	40	2 %	35	2 %
17 ans	65	1,4 %	30	1 %	40	2 %
18 ans	70	1,5 %	25	1 %	40	2 %
19 ans	50	1,1 %	30	1 %	20	1 %
20 - 24 ans	205	4,3 %	105	4 %	100	4 %
25 - 29 ans	225	4,8 %	110	5 %	120	5 %
30 - 34 ans	235	5,0 %	115	5 %	115	5 %
35 - 39 ans	305	6,5 %	135	6 %	170	7 %
40 - 44 ans	335	7,1 %	165	7 %	170	7 %
45 - 49 ans	350	7,4 %	175	7 %	170	7 %
50 - 54 ans	460	9,7 %	240	10 %	220	10 %
55 - 59 ans	415	8,8 %	215	9 %	205	9 %
60 - 64 ans	345	7,3 %	180	7 %	170	7 %
65 - 69 ans	215	4,6 %	115	5 %	100	4 %
70 - 74 ans	170	3,6 %	90	4 %	80	3 %
75 - 79 ans	135	2,9 %	60	2 %	70	3 %
80 - 84 ans	85	1,8 %	40	2 %	45	2 %
85 ans et plus	50	1,1 %	25	1 %	30	1 %

Figure 2: Population par groupes d'âge et changement dans la population⁵

	2000	2005	2010	% de changement 2000-2005	% de changement 2005-2010
Total	5 665	4 905	4 725	-13 %	-4 %
Enfants (0 - 14)	1 100	935	860	-15 %	-8 %
Jeunes (15 - 24)	800	615	540	-23 %	-12 %
Population en âge de travailler (25 - 64)	3 150	2 770	2 670	-12 %	-4 %
Aînés (65 +)	612	605	655	-1 %	8 %

3 Source: Profils des communautés de Greenstone – www.investinggreenstone.ca <http://www.investinggreenstone.ca/community-profiles-c116.php>

4 Statistiques Canada – Données du recensement de L'enquête nationale auprès des ménages

5 Statistiques Canada – Données du recensement de L'enquête nationale auprès des ménages, 2001, 2006, 2011

3.0 À PROPOS DE GREENSTONE ET DE SES COMMUNAUTÉS

Ethnoculturel

En 2011, 66,5 % de la population de Greenstone ont déclaré que l'anglais était leur langue maternelle; 26,5 % ont déclaré le français était leur langue première et l'ojibwé était la langue non officielle la plus commune avec 1,2 % de la population. Ceci est différent du reste de l'Ontario puisque les taux sont les suivants : anglais 69,8 %; français 4 %; et l'italien 2,0 %. Dans le recensement de 2011, 23,6 % de la population a déclaré une identité autochtone ce qui est six fois plus que le pourcentage provincial 3,5 %.

Économie

L'économie de Greenstone a toujours été grandement dépendante sur les ressources naturelles. Jusqu'à récemment, l'économie s'appuyait presque entièrement sur l'industrie de la foresterie, mais s'est maintenant étendue dans d'autres domaines. Récemment, Greenstone et les régions au Nord, sont explorés pour des métaux précieux par l'industrie minière.

Les industries importantes de Greenstone sont : les métiers, les conducteurs de transports et d'équipement lourds; les occupations uniques à l'industrie primaire; les opérations uniques à la transformation, la fabrication et les services publics; l'agriculture et la fabrication.

L'emploi

La main d'œuvre de Greenstone a un taux de participation de 64,2 % (64,9 % d'hommes et 63,4 % de femmes), ce qui est comparable au reste de l'Ontario à 65,5 %. Les trois premiers secteurs d'activités sont l'administration publique, soins de la santé et l'assistance sociale, les services éducatifs et la vente au détail.

Revenu

En 2010, le revenu moyen avant impôt pour les hommes de Greenstone était de 42 146 \$ et pour les femmes à 33 203 \$. Le revenu moyen par famille était de 82 653 \$ qui est légèrement moindre que la moyenne provinciale à 100 152 \$. Le revenu individuel médian de la communauté 31 840 \$ est très comparable à Thunder Bay (31 856 \$) et à l'Ontario (30 526 \$).⁶

Éducation

Greenstone offre plusieurs programmes postsecondaires et de la formation pour permettre aux résidents de répondre aux besoins des industries de la communauté. Ceci inclut un campus satellite de Confederation College à Geraldton, qui offre des programmes comme la comptabilité, les ressources humaines, les sciences présanté, aide au foreur au diamant en surface et soudure. Contact Nord fournit aussi des programmes d'éducation à distance et l'accès à la formation à son réseau de formation à Geraldton. En 2010, 10 % de la population de 15 ans et plus a déclaré détenir un certificat, un diplôme universitaire comme étant leur plus haute qualification.

Main d'œuvre

La main d'œuvre de Greenstone est munie de multiples habiletés. Les travailleurs de Greenstone ont de l'expérience dans les secteurs de l'exploitation minière et de la foresterie; l'acquisition d'habiletés qui sont utiles pour les petites entreprises de fabrication. En comparaison avec la province (10 pour cent), Greenstone a un nombre élevé de travailleurs avec des habiletés spécifiques à un métier (14 pour cent). Greenstone a aussi une proportion beaucoup plus grande de travailleurs bilingues que la province. Il est important de noter que la main d'œuvre de Greenstone a de nombreuses habiletés et compétences transférables et de compétences polyvalentes pour travailler dans divers secteurs et industries.

⁶ Source: L'enquête nationale auprès des ménages, Données du recensement 2006 & 2011



4.0 À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE GREENSTONE (SDÉG)

2016-2019 Carte routière stratégique

Vision:

Développer le futur

Vision alternative: “Libérez votre potentiel” en ciblant la communauté commerciale.



Mission:

“Favoriser et encourager le lancement et l’exploitation d’entreprises prospères dans tous les secteurs économiques de la région de Greenstone”

Mandat Principal:

- Planification stratégique communautaire et le développement socio-économique
- Appui aux projets communautaires
- Services de renseignement et de planification commerciale
- Accès à du capital pour les petites et moyennes entreprises et les commerces sociaux

Valeurs Fondamentales:

- Confidentialité
- Qualité
- Adaptation (flexibilité)
- Politique des portes ouvertes

Objectifs:

1. Développement commercial Renforcer la communauté commerciale et les entrepreneurs potentiels avec des ressources, des connaissances et de l’appui.
2. Projets régionaux Continuer les projets et les activités selon les besoins et les priorités de la communauté.
3. Partenariats Développer et maintenir des partenariats afin d’appuyer la croissance régionale.
4. Secteur en croissance Suivre et évaluer la région au niveau des possibilités viables selon les secteurs et collaborer avec les parties prenantes.

Développement commercial

La SDÉG encourage et renforce la croissance de nouveaux commerces dans la région de Greenstone avec des ressources, des connaissances et de l'appui.

Les services gratuits sont:

- Accès à du capital
- Ateliers, colloques et formations en affaires
- Services-conseils
- Orientation pour plan de développement
- Évaluer la viabilité d'idées commerciales

Programme de prêts à 3 niveaux

Le programme de prêts à 3 niveaux de la SDÉG a été développé pour appuyer financièrement le lancement, l'expansion, l'achat de biens ou les fonds de roulement pour les petites et moyennes entreprises (PME).

- Micro prêts
- Prêts généraux
- Prêts de fonds

L'objectif premier du financement de la SDÉG est d'investir dans des commerces solides qui créent et maintiennent l'emploi dans tous les secteurs économiques.

Développement communautaire

La SDÉG s'engage dans des projets et des activités selon les besoins et les priorités communautaires. Nous développons et entretenons les partenariats pour appuyer la croissance et la viabilité de la région.

Les services d'appui sont

- Répertoire commercial en ligne
- Programme de prêts à 3 niveaux
- Listes de propriétés commerciales/industrielles
- Collaboration avec des partenariats
- Sensibilisation communautaire

Conseil d'administration

Les membres bénévoles du conseil d'administration aident avec le développement de politiques et sont actifs dans nos communautés en tant qu'ambassadeurs pour nos programmes et nos priorités. Les membres représentent les domaines suivant : l'exploitation minière, la foresterie, les banques, les assurances, IT/cybercommerce et l'entrepreneuriat dans notre région de service; ils ont de l'expérience ou un intérêt pour les affaires ou le développement communautaire.

Name	Poste
Frank Hildebrandt	Président
Kathy Durocher	Vice-présidente
Moe Lavigne	Secrétaire
Mary-Jane Dunn	Trésorière
Lori Belzile	Direction
Nelson Turcotte	Direction
Evan Armstrong	Direction

Personnel de la SDÉG

Name	Poste
Sylvie Goulet	Direction générale
Shelly Stanert	Agent administratif
Brian Adams	Agent de visibilité commercial

Régions de services de la SDÉG

Premières Nations d'Aroland
Animbiigoo Zaagi'igan Anishinaabek
Beardmore
Bingwi Neyaashi Anishinaabek
Biinjitiwaabik Zaaging Anishinaabek
Caramat
Geraldton
Premières Nations de Ginoogaming
Jellicoe
Longlac
Premières Nations de Long Lake #58
MacDiarmid
Nakina
Orient Bay

5.0 VUE D'ENSEMBLE DES TENDANCES SOCIO-ÉCONOMIQUES

Nous devons prendre en considération de façon stratégique les tendances socio-économiques lorsque nous identifions des nouvelles possibilités d'idées commerciales. Les changements dans la société ou dans l'économie peuvent influencer le progrès de n'importe quelles initiatives ou investissements, soit négativement ou positivement. Ce rapport reconnaît que les sources principales de changement socio-économique qui pourraient avoir un impact sur Greenstone sont les suivantes.

Internationale

- Volatilité élevée des prix de marchandises à cause des facteurs traditionnels de l'offre et la demande, les taux d'intérêt faibles et une politique monétaire souple.⁷
- L'augmentation des technologies transformatives dans l'économie mondiale veut dire que la croissance future ne surviendra pas là où les coûts de main-d'œuvre sont faibles, mais plutôt là où les travailleurs ont les plus grandes habiletés.⁸
- Les changements politiques aux États-Unis et en Europe (Brexit) ont le potentiel d'empêcher l'échange canadien et la volonté des investisseurs de venir au Canada. Ceci pourrait aussi influencer le marché des propriétés récréatives et le tourisme des États-Unis.

Canada

- Les prix peu élevés du pétrole continueront de freiner la croissance au Canada et dans les autres pays producteurs de pétrole.⁹
- L'emploi national s'est maintenu malgré les pertes d'emplois dans les régions de ressources intensives et les dépenses ménagères continuent de sous-tendre la demande intérieure.²
- Le dollar canadien et le prix plus faible du pétrole ont augmenté les voyages domestiques de 2,8 % en 2015 et ont prévu une augmentation supplémentaire de 2,4 % en 2016.¹⁰
- En 2016, le Canada recevra un nombre plus élevé de visites de plus de 24 heures de la part des touristes internationaux; plus spécifiquement, on prévoit que les visites des États-Unis augmenteront de 7 %.¹⁰

Nord de l'Ontario

- Le nord de l'Ontario reçoit seulement une petite partie de la migration internationale et subit une migration nette négative, surtout chez les jeunes.¹¹
- La population future du nord de l'Ontario devrait être relativement stable.⁵
- L'augmentation de la collaboration entre les parties prenantes et les municipalités du Nord pour favoriser la croissance dans le nord de l'Ontario.¹²
- Les niveaux d'éducation de la population du nord de l'Ontario sont moins élevés que la moyenne provinciale.¹³
- Les écoles secondaires catholiques françaises et anglaises sont conformes et surpassent souvent les taux moyens provinciaux de graduations.⁷
- Le revenu individuel médian dans le nord de l'Ontario en 2010 variait entre 23 662 \$ dans le district de Manitoulin à 32 938 \$ dans le Greater Sudbury.¹⁴
- La portion de revenu du marché est moins élevée dans le nord de l'Ontario qu'en Ontario ou au Canada en général.⁸
- L'écart de revenu entre les hommes et les femmes est évident dans le nord de l'Ontario, mais pas nécessairement à un taux plus élevé que l'Ontario et le Canada en général.⁸
- Les développements de projets d'exploitation minière doivent affronter les défis du manque de main-d'œuvre et l'infrastructure inadéquate.¹⁵
- Les villes et les villages de la région travaillent davantage en collaboration;
- Poursuivre le développement au niveau de l'information et de la technologie (IT);
- Augmenter les voyages domestiques et les vacances sédentaires.

5.0 VUE D'ENSEMBLE DES TENDANCES SOCIO ÉCONOMIQUES

Implications pour le futur

Personne ne peut dire avec certitude quels seront les impacts cumulatifs de ces changements sur Greenstone. Certaines de ces tendances vont dans différentes directions et peuvent s'annuler les unes les autres. Par contre, des communautés prospères vont:

- Établir et entretenir une position de marque unique et maintenir leur profil public à l'aide d'outils d'engagement des parties prenantes;
- Continuer d'investir dans l'infrastructure et les ressources communautaires pour répondre aux demandes des possibilités futures;
- Faciliter le lancement et la croissance d'entreprises à l'aide de programmes d'appui et de services-conseils;
- Créer des possibilités d'investissement uniques et attrayantes qui sont originales et ont du sens au niveau des affaires;
- Tirer parti des préoccupations environnementales, sociales et éthiques sans nuire à la crédibilité.
- Fournir des fondements économiques diversifiés pour éviter la surexposition au risque et à la volatilité.
- Établir un équilibre entre les besoins de l'industrie et ceux des résidents pour éviter les conflits et conserver le patrimoine communautaire.



7 Source: Assemblée générale des Nations Unies, 2013 – [http://unctad.org/meetings3en/Sessional Documents/a68d204_en.pdf](http://unctad.org/meetings3en/Sessional%20Documents/a68d204_en.pdf)

8 The Globe and Mail, 2014 <http://www.theglobeandmail.com/report-on-business/careers/leadership-lab/canada-must-develop-our-knowledge-economy/article18229988/>

9 Trading Economics – Canada Interest Rate - <http://www.tradingeconomics.com/canada/interest-rate>

10 Le Conference Board du Canada - http://www.conferenceboard.ca/press/newsrelease/15-12-15/canadian_staycations_to_continue_to_trend_in_2016_but_prices_are_set_to_increase.aspx

11 Ministère des Finances de l'Ontario - <http://www.fin.gov.on.ca/en/economy/demographics/projections/>

12 Ministère des Affaires municipales - https://www.placestogrow.ca/index.php?option=com_content&task=view&id=368&Itemid=65&lang=eng#2.2

13 Institut des Politiques du Nord - 2015 - <http://www.northernpolicy.ca/upload/documents/publications/commentaries/commentary-making-the-grade-education-tr.pdf>

14 Institut des Politiques du Nord - 2016 - <http://www.northernpolicy.ca/upload/documents/publications/commentaries/leary-income-trends.pdf>

15 Institut des Politiques du Nord - 2016 - <http://www.northernpolicy.ca/upload/documents/publications/research-reports/paper-the-mining-industry-in-northwester.pdf>



6.0 SOMMAIRE DES ÉLÉMENTS COMMUNAUTAIRES PRINCIPAUX

Un inventaire des biens communautaires a été complété pour la municipalité de Greenstone; il est disponible au www.investingreenstone.ca.¹⁶ Les biens communautaires sont les ressources qui améliorent la qualité de vie à Greenstone et fournissent un environnement avantageux pour l'épanouissement des résidents ainsi que la prospérité des commerces. Les biens comprennent les structures et les organismes physiques ainsi que les personnes et les services. Les structures et les organismes physiques peuvent être des parcs, des espaces verts, des écoles, des bibliothèques, des centres communautaires, des entreprises et des clubs sociaux. Les personnes et les services peuvent inclure les entrepreneurs, la population ethnique diversifiée, les services d'emploi et de formation et des installations de soins pour les aînés.

En regardant l'inventaire des biens communautaires, il est évident que Greenstone a une variété de biens communautaires positifs; plus que la majorité des municipalités rurales du nord de l'Ontario. Dans ce rapport, il vaut la peine de résumer quels sont les biens les plus importants qui peuvent servir à créer de nouvelles possibilités d'idées commerciales.

Éléments principaux

- Situation géographique (point d'accès au Grand Nord)
- Environnement naturel propre et vert
- Transport/accès au marché (routier, aérien, ferroviaire, eau)
- Ressources naturelles : forêt, minerai, lacs et rivières
- Main-d'œuvre qualifiée et mobile
- Marché immobilier résidentiel, commercial et industriel à bon marché
- Sources d'énergie écologique
- Développement de sites d'exploitation minière (Greenstone Gold Mines et le Cercle de feu)
- Population de jeunes autochtones élevée
- Services d'emploi et de formation
- Services commerciaux et d'appui pour l'attraction, la rétention et l'expansion
- Diverses possibilités d'activités de plein air
- Partenariats et collaborations régionales

¹⁶ Profils communautaires de Greenstone 2015 – www.investingreenstone.ca

7.0 NOUVELLES IDÉES

Selon l'analyse de l'inventaire des biens communautaires, les tendances socio-économiques actuelles et les caractéristiques importantes pour la vente de Greenstone, les consultants ont identifié trois secteurs qui offrent un nouveau potentiel commercial pour la municipalité ainsi que des débouchés commerciaux.

Le développement de multiple entreprise dans ces secteurs pourrait générer une richesse économique communautaire. Un regroupement se développe lorsque des entreprises de diverses industries choisissent de s'installer à proximité les unes des autres pour profiter des éléments clés d'une région. Ces entreprises deviennent alors interdépendantes, augmentent leurs environnements d'affaires et éventuellement deviennent plus concurrentielles au niveau mondial. Lorsque ceci arrive, ces entreprises deviennent des experts dans leur domaine. Elles deviennent plus prospères, grandissent plus vite et paient des salaires plus élevés.

Les trois secteurs auxquels Greenstone peut spécifiquement attribuer plus de ressources et de temps pour devenir plus concurrentiel et un endroit attirant sont les suivantes:

1. Une communauté écologique "naturelle"
2. Services d'approvisionnement pour la fabrication industrielle
3. Éducation et formation pour métiers spécialisés

Ce rapport résume brièvement chaque idée et décrit les forces importantes et les avantages concurrentiels de Greenstone pour chacune des idées.

7.1 "Greenstone" la communauté écologique du Canada

Greenstone a la possibilité de tirer parti de sa promesse de marque actuelle, des biens communautaires et d'être reconnu au Canada et à travers le monde comme modèle de communauté "écologique", et non seulement à cause de son nom.

Un plan pour créer, collaborer et mobiliser les entrepreneurs et les parties prenantes locales autour du concept d'une communauté "écologique" et "naturelle" engendrerait beaucoup de potentiel commercial. Ceci distinguerait Greenstone avec une marque vivante et une proposition de vente et inspirerait de nouvelles possibilités entrepreneuriales.

Cette idée nécessite la collaboration de toutes les parties prenantes de la région pour réussir y compris les résidents, les commerces et le gouvernement local.

La municipalité de Greenstone procède actuellement à une stratégie de marque qui cherche à améliorer sa marque et son identité visuelle autour de sa promesse de marque relativement à la nature. Cette nouvelle marque permet d'énormes possibilités pour les entrepreneurs locaux de se rassembler autour de la stratégie de marque et d'investir dans la vision écologique.

Greenstone, ses commerces et ses parties prenantes peuvent prendre avantage des tendances mondiales et du soutien croissant pour la vie écologique; économiser l'énergie, la nourriture locale et la durabilité de l'environnement en général. Ces préoccupations créent, pour Greenstone, la possibilité d'offrir une communauté écologique naturelle pour vivre, travailler et faire affaire qui prennent ces préoccupations à cœur et créent des changements positifs. Les entrepreneurs peuvent tirer avantage de cette possibilité en lançant des commerces et des initiatives qui appuient l'économie écologique locale et font la promotion de la santé générale de la communauté. À long terme, la municipalité, les entreprises et les parties prenantes seraient mieux placées pour travailler ensemble pour faire une campagne qui encouragerait la participation aux efforts écologiques; p. ex., des rues plus conviviales pour les piétons et les cyclistes, programme de covoiturage, économie d'énergie à la maison, etc.

Idées potentielles d'entreprises écologiques

Jardin communautaire

Une entreprise qui permet plusieurs avantages y compris la production et l'accès à la nourriture, l'activité physique, des programmes de santé mentale, le partage de traditions culturelles, le recyclage de matériel organique, l'éducation et la formation dans l'horticulture, la gestion des affaires, la direction et la commercialisation, la vente de nourriture et d'autres.

La formation dans le jardinage et l'agriculture

Enseigner les habiletés de base pour le jardinage et l'agriculture aux jeunes et aux adultes afin qu'ils cultivent leur propre nourriture saine.

Marché:

Organiser un marché (à chaque semaine) où on vend de la nourriture, des produits et des services locaux. Un marché dynamique attirera des visiteurs de toute la région.

Un charriot à café:

La vente équitable de café et de thé organiques qui fait le tour des communautés de Greenstone et visite les commerces.

Service de traiteur écologique:

Des aliments locaux et des fournitures écologiques pour les secteurs d'industrie et des services.

Vêtements écologiques:

Concevoir et fabriquer des vêtements pour les bébés et les adultes à l'aide de matériel comme le coton biologique et des teintures naturelles. Renouvellement des biens de consommation (aussi appelé la réutilisation ou la revalorisation) devient aussi populaire avec les entrepreneurs qui trouvent des façons de se démarquer avec des vêtements recyclés et des meubles récupérés.

Vérifications énergétiques:

Offrir des vérifications énergétiques qui aident les résidents et les commerces à améliorer leur efficacité énergétique et à économiser sur leur facture de services publics.

Nettoyage et réparation de conduits:

Améliorer la qualité de l'air intérieur et boucher les fuites pour augmenter l'efficacité de l'énergie est très importants surtout dans les communautés comme Greenstone où les hivers sont froids.

Rénovations écologiques

Faire des rénovations d'efficacité énergétique (p. ex., l'isomérisation, l'installation de panneaux solaires et l'installation solaire thermique) pour aider les propriétaires à réduire leur consommation d'énergie et l'émission des gaz à effet de serre tout en augmentant la valeur de leur propriété.

Récupération:

Devenir un expert de récupération en enlevant, vendant et installant des matériaux de construction pour un profit.

Meubles:

Fabriquer des meubles avec des matériaux recyclés devient plus populaire et offre une valeur particulière aux communautés rurales où les frais de transport sont un obstacle à l'achat chez les distributeurs.

Fabrication écologique:

Le marché pour les assiettes, les tasses, les ustensiles, etc. biodégradables fait avec des ressources renouvelables est en croissance.

Compostage:

Le recyclage des déchets organiques en compost.

Le micro finance écologique

Lancer une institution de micro financement écologique pour appuyer les entrepreneurs qui veulent améliorer la qualité de l'environnement et l'équité sociale. Ceci serait possible avec le Centre PARO pour l'entreprise des femmes, Centre d'entrepreneurs, Centres d'innovation, les Anges du nord de l'Ontario et d'autres partenaires semblables.

Incubateur d'entreprises écologiques:

Créer un espace collaboratif public-privé qui met l'accent sur le recyclage, l'efficacité énergétique, l'énergie renouvelable, les bâtiments écologiques, les aliments durables et d'autres entreprises écologiques qui qualifient. L'accent serait l'incubation d'entreprises, l'éducation et le réseautage.

Centre de vacances écologique:

Un lieu de vacances annuel situé sur un lac splendide de Greenstone comportant le chauffage et la climatisation géothermiques, l'eau chaude et l'électricité solaire, des intérieurs écologiques et des activités en plein air.

Des terrains de camping sans trace : offrir des sites de camping écologiques à un maximum de 10 petits groupes par soir sur une propriété.

Événements écologiques:

Des activités communautaires et des conférences uniques sur le thème de l'écologie peuvent avoir lieu pendant l'année pour les résidents et les visiteurs.

7.0 NOUVELLES IDÉES

7.2. Fourniture et services de fabrication industrielle

Les entreprises de fabrication industrielle nécessitent une main-d'œuvre pour compléter les transformations et la livraison à leurs clients et ils ont aussi besoin des fournisseurs de haute qualité pour des produits et des services industriels. Greenstone a la possibilité de produits et de services industriels particulièrement pour répondre aux besoins des industries de fabrication et d'exploitation minière, leurs prestataires et leurs employés.

7.2.1 Fournitures et services pour l'exploitation minière

L'exploration minière et le développement sont une cible économique importante pour Greenstone. Ils génèrent des possibilités d'emplois directs et aussi indirects et le potentiel d'entreprises dans le domaine de l'exploitation minière et d'autres activités reliées (p. ex., l'exploration, le forage contractuel et le transport). Il y a aussi d'autres possibilités importantes d'entreprises dans l'approvisionnement de biens et services aux compagnies minières comme on le voit dans d'autres régions du Canada où l'Industrie minière est plus développée.

L'Association minière du Canada déclare que 3 223 compagnies canadiennes approvisionnent les compagnies minières avec la comptabilité, les consultations environnementales, les conseils légaux et techniques et les finance.¹⁷ En 2011, une analyse des impacts économiques de l'exploitation minière en Colombie Britannique a trouvé que 21 112 personnes étaient employées directement dans l'exploitation minière (2 % de la main d'œuvre de la CB), plus 16 590 emplois indirectement.¹⁸ Pour Greenstone, deux projets offrent le plus grand potentiel pour les emplois indirects et des entreprises dérivées avec l'approvisionnement des produits et de services industriels. products and services.

Premier Gold Mines

Premier Gold Mines a beaucoup d'expérience avec les mines d'or à veines étroites de haute qualité. Avec la municipalité, il y a quelques projets d'exploration et d'exploitation qui prennent forme. Le plus nouveau site d'exploitation minière proposé est situé dans la communauté la plus au nord de la municipalité de Greenstone.

En 2015, Centerra Gold Inc. et Premier Gold Mines Limited ont formé Greenstone Gold Mines, un partenariat 50/50 pour la propriété et le développement conjoints de la propriété transcanadienne y compris le projet Hardrock Gold dans la ceinture Geraldton-Beardmore de Greenstone. Plus spécifiquement, une région d'une longueur de 50 km qui a vu une production historique de plus de 4 millions d'onces.

Les éléments du projet comprennent une fosse principale et une fosse satellite, les installations de traitement du minerai y compris les installations de concassage, de broyage et de traitement, l'entreposage de la roche stérile, l'installation de gestion des résidus miniers, une installation de pouvoir électrique au gaz naturel et d'autres infrastructures associées pour en nommer quelques-uns.

L'exploitation minière est la raison de la fondation des communautés de Geraldton-Beardmore et l'exploitation minière sera la raison du renouveau dans les années à venir.

Cercle de feu

Le Cercle de feu, une région riche en gisements de minéraux comme l'or, la chromite, les diamants et autres, est situé dans le Grand Nord de l'Ontario et est accessible seulement par transport aérien. Les activités d'exploration des dernières années font croire aux compagnies minières internationales qu'il y a assez de gisements de chromite dans le Cercle de feu pour assurer une production de 150 à 200 ans.

En 2010, la province de l'Ontario a identifié le Cercle de feu comme une région qui peut faire revivre l'économie du nord-ouest de l'Ontario; Dalton McGuinty, le premier ministre à cette époque, déclarait que le développement des ressources naturelles du Cercle de feu est une priorité clé du gouvernement.

Les minéraux du Cercle de feu sont en grande demande sur le marché canadien et mondial. Ceci est un secteur dynamique dont le potentiel donne aux municipalités du nord-ouest la croyance qu'ils profiteront d'emplois, d'investissement et de nouvelles infrastructures auxiliaires, comme les fonderies de transformation, des corridors de transmission de pouvoir électrique et chemins de fer, qui pourraient être nécessaires pour le développement d'exploitation minière et processus d'extraction. La région se positionne pro activement pour devenir le centre de services pour le Cercle de feu pendant des années. Récemment, des ingénieurs de la Chine ont confirmé leur intérêt de construire un chemin de fer pour avoir accès au Cercle de feu qui s'étendra probablement sur une distance de 328 km et coûtera entre 1 \$ ou 2 \$ billion.

Greenstone est la municipalité la plus proche du Cercle de feu et a la chance d'être le centre d'approvisionnement et de services pour les développements miniers dans le Grand Nord.

17 Source : <http://www.miningfacts.org/Economy/?LangType=1036>

18 Source : <http://www.miningfacts.org/Economy/?LangType=1036>

7.0 NOUVELLES IDÉES

7.2.2 Approvisionnement et services de fabrication

La fabrication se stabilise dans le nord de l'Ontario avec l'avancement de quelques projets suite à l'augmentation de la demande des marchés des É.U. et le dollar canadien plus faible. Certains projets importants comprennent le projet de 250 \$ millions pour la transformation de l'usine de pâte à papier de Terrace Bay et l'addition d'une deuxième turbine de cogénération; la transformation de la biomasse de l'installation d'Atikokan pour la fabrication de pastilles de bois; et les nouveaux contrats pour les véhicules ferroviaires légers à deux niveaux pour la TTC avec Bombardier Transportation à Thunder Bay.

Ensemble, ces projets fournissent des centaines d'emplois directs dans la région, mais aussi le potentiel d'approvisionnement de produits et de services de fabrication. Bombardier Transportation a spécifiquement déclaré le besoin d'augmenter sa réserve de fournisseurs régionaux pour améliorer la viabilité et la durabilité à long terme de ses activités de fabrication dans le nord-ouest de l'Ontario.

Bombardier Transportation

Bombardier Transportation est un leader mondial en ce qui concerne la technologie ferroviaire et offre le portfolio le plus diversifié de l'industrie ferroviaire et livre des produits et des services innovateurs. Au niveau mondial, cette compagnie emploie 75 000 personnes et déclare un revenu de 18,2 \$ billions USD.

En 2015, Bombardier Transportation en Amérique du Nord à présenté son plan stratégique avec le pilier fondamental d'agrandir ses racines dans les marchés essentiels. Dans la région des Amériques, l'Ontario est un marché essentiel avec la production importante de fabrication à Thunder Bay, à seulement 2 heures de route de Greenstone. L'installation de Thunder Bay est un centre d'expertise pour les véhicules ferroviaires à deux niveaux et, plus récemment, les tramways légers. Go Transit continue d'investir dans les véhicules ferroviaires à deux niveaux et les améliorations à la ligne de fabrication de l'installation de Thunder Bay. Un investissement de 3,6 \$ millions USD a été inclus dans le Livre bleu pour la dernière commande de 125 véhicules. L'installation de Thunder Bay doit arriver à un taux de fabrication de 2 jours afin de respecter son engagement avec Go Transit et continue d'investir des millions de dollars pour améliorer la ligne de fabrication actuelle pour répondre à la demande présente et potentielle pour les véhicules à deux niveaux.

En 2015, Bombardier Transportation a dépensé 45 \$ millions avec des fournisseurs du nord de l'Ontario – seulement une petite portion du 600 millions dépensé au total. L'installation de fabrication de Thunder Bay doit agrandir de façon urgente sa réserve de fournisseurs régionale pour demeurer viable dans l'endroit actuel.¹⁹ La compagnie est présentement à la recherche de fournisseurs industriels régionaux pour ses activités de fabrication. Il y a très peu de fournisseurs industriels disponibles à Thunder Bay, ce qui fait que la compagnie se tourne vers l'ouest à Winnipeg et au sud de la frontière à Duluth pour l'approvisionnement de services industriels. Greenstone est beaucoup plus proche de Thunder Bay et accessible par transport routier, aérien et ferroviaire. Avec la réserve de fournisseurs appropriée, les entrepreneurs de Greenstone pourraient offrir des services essentiels à l'opération de Thunder Bay et plus près que les vendeurs actuels.

Idées commerciales potentielles pour les services et l'approvisionnement industriel

Équipement de protection individuelle (ÉPI):

Vêtements, casques, lunettes, gants et chaussures de protection industriels approuvés par la CSA.

Réparation et entretien de machinerie:

Services d'entretien et de réparation sur place pour l'équipement industriel minier, mécanique de fabrication.

Services de sécurité:

Personnel de sécurité sur place, services d'enquêteur privé et équipement de sécurité industrielle tel que l'installation de caméra et alarmes, etc.

Production de pièces primaires et de sous-ensembles:

Pièces usinées comme les lasers, les presses de pliage, les tours d'usinage, les scies, les ciseaux et les presses de poinçonnage. Les pièces fabriquées comme les conduits et les tuyaux.

Atelier de peinture industrielle:

La peinture par vaporisation de petites pièces de fabrication.

Conception et fabrication d'outils:

Conception sur mesure et la production d'outils industriels pour les environnements miniers et de fabrication.

Consultation environnementale:

Inspections, vérifications et évaluations environnementales spécialisées, services-conseils et correctifs pour les environnements miniers et de fabrication.

Services hospitalité:

Hébergement à Geraldton pour accueillir les voyageurs d'affaires comme un hôtel ou des chambres d'hôtes.

Services alimentaires et de traiteurs:

Traiteur de pour les déjeuners, les dîners et les soupers y compris un camion cuisine qui visite les sites miniers pour les travailleurs de nuit.

Services d'épicerie en ligne et service de livraison à la porte:

Offrir la possibilité de commander en ligne et la livraison à la résidence de liste d'épicerie personnelle. C'est un service essentiel pour les travailleurs de quarts.

Services de nettoyage:

Services de nettoyage industriel professionnel pour les installations industrielles.

Services de garderie:

Services de garderie flexibles (heures tardives et journées rallongées) pour les travailleurs de quart de l'industrie minière.

Gymnase:

Offrir des services 24 heures pour les travailleurs de quart.

Traduction et interprétation:

Services langagiers pour le français, l'ojibwé et l'oji-cree pour la traduction écrite et l'interprétation orale.

19 Entrevue avec la Direction de gestion de l'approvisionnement à Bombardier à Thunder Bay

7.0 NOUVELLES IDÉES

7.3 Éducation et formation pour métiers spécialisés

Une main d'œuvre qualifiée sera absolument nécessaire dans le nouveau modèle d'économie communautaire qui se dessine à Greenstone et dans la région. Dans le vieux modèle, la production de biens était fondée sur la proximité de la matière brute et les voies de distribution limitées. Il y avait une abondance de commerces qui cherchaient de la main d'œuvre et le capital dépassait la main d'œuvre pour la production et, en retour, les profits et les salaires.

Aujourd'hui et dans le futur, les entreprises prospères envisagent une réalité très différente. Elles poursuivent une rareté de travailleurs qualifiés dans les communautés du nord-ouest de l'Ontario. Selon des rapports, 66 % des commerces qui ont répondu à un sondage en 2014 ont de la difficulté à embaucher des employés de Greenstone dont 40 % des répondants déclaraient avoir des défis spécifiques à l'industrie.²⁰

En fait, les entreprises recrutent activement des travailleurs qualifiés dans d'autres régions du Canada et à travers le monde pour répondre au besoin minimum en main-d'œuvre. Les travailleurs immigrants qualifiés et d'expérience seront plus attirés par les communautés qui offrent une meilleure qualité de vie et un coût de la vie plus faible. Les entrepreneurs de Greenstone et les parties prenantes doivent envisager ce type de théorie de développement socio-économique afin d'identifier et de profiter au maximum des possibilités commerciales émergentes pour appuyer les industries locales.

Présentement, il y a un écart important avec les services d'affaires pour fournir des ressources de formation de la main-d'œuvre et d'éducation pour les métiers, des installations et des programmes dans le nord-ouest de l'Ontario pour des domaines industriels essentiels. 86 % des répondants au sondage sur le maintien et l'expansion des entreprises de la Société du développement économique de Greenstone ont déclaré que la formation serait avantageuse pour leurs entreprises.²¹ La disponibilité de formation locale à Greenstone a aussi été fournie comme le plus grand défi pour donner la formation nécessaire aux employés.

Greenstone a une chance unique de construire de nouvelles entreprises et de former de nouveaux partenariats avec l'industrie, les institutions éducationnelles et le gouvernement pour offrir des produits et des services qui développent les habiletés techniques essentielles, les habiletés d'employabilité critiques et la possibilité d'expérience pour exceller comme travailleur qualifié dans la région.

Idées potentielles pour la formation et l'éducation de métiers spécialisés:

Espace d'incubateur de formation

Cours sur la conscientisation culturelle

Meubles de salle de classe technique et de laboratoires et des systèmes d'entreposage

Cours sur le service à la clientèle

Location d'espace pour ateliers

Cours d'informatique

Vérifications et évaluations d'habiletés techniques

Cours de formation sur la gestion et la direction

Testage des habiletés théoriques et pratiques

Cours de formation de formateurs

Développement de curriculum de formation et de conception d'instruction

Logiciel de formation en ligne

Systèmes de formation; démonstrateurs techniques, simulateurs et dispositifs

Logiciel de suivis de certification industrielle

Cours de métiers spécialisés et services d'accompagnement:

- Santé et sécurité (SIMDUT)
- Évaluations des risques
- Manutention des biens dangereux
- Électricité
- Mécanique
- Soudure
- Peinture
- Opérations de grues et de chariots élévateurs

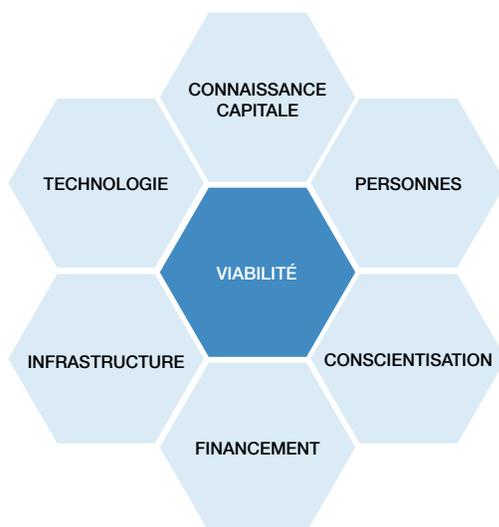
20 Rapport sur le maintien et l'expansion des entreprises de la Société du développement économique de Greenstone, 2014

21 Rapport sur le maintien et l'expansion des entreprises de la Société du développement économique de Greenstone, 2014

8.0 MÉTHODES

Transformer des nouvelles idées en entreprises prospères requiert qu'on se débarrasse des projets non profitables. Pour évaluer une nouvelle idée, chacun de ses éléments doit être examiné. Ces éléments peuvent inclure, sans se limiter à : la faisabilité technique, l'étendue du marché potentiel ou les caractéristiques spécifiques de la demande de la clientèle, la conformité avec les règlements, la capacité d'aller chercher les permis nécessaires et l'identification des contacts pour avoir accès à la logistique ou les ressources de talents. S'il n'est pas possible d'atteindre ces éléments, la viabilité de l'idée peut être à risque.

Les éléments clés de n'importe quelle nouvelle entreprise peuvent généralement être résumés de la façon suivante:



Ceci implique que les entreprises et les entrepreneurs avec de nouveaux concepts doivent identifier les exigences essentielles pour transformer l'idée en commerce prospère et ensuite s'assurer d'avoir la collaboration d'experts pertinents et les ressources pour appuyer et faire avancer le développement. La SDÉG sera la source principale pour les conseils et l'appui pour aider les entrepreneurs et les parties prenantes locaux à évaluer les éléments clés des nouvelles idées pour Greenstone.

Partenariats

L'appui et le développement de nouveaux concepts d'affaires ne devraient pas être complétés en isolement. Les partenariats et la collaboration devraient faire partie intégrante du processus particulièrement pour les entreprises et les entrepreneurs du Nord. Assez de ressources-conseils et d'appui existent dans le nord-ouest de l'Ontario tel qu'identifié dans la section sur les biens communautaire de ce document.

La SDÉG est un service d'appui vital pour n'importe quelle nouvelle idée commerciale, mais il y a aussi les services d'appui commerciaux municipaux, provinciaux et fédéraux disponibles ainsi que des organismes spécifiques à certains secteurs comme : le Centre PARO pour l'entreprise des femmes (PARO), les Anges du nord de l'Ontario (ANO), le « Northwestern Ontario Innovation Centre (NOIC). Tous et n'importe quels de ces organismes peuvent fournir des données essentielles, des ressources et les réseaux en lien avec une idée commerciale ainsi que des conseils d'experts. Plusieurs de ces organismes fournissent aussi des programmes d'appui financier et du capital.

D'autres stratégies de partenariats pour appuyer le développement de nouvelles idées et de regroupement qui peuvent être facilités par la SDÉG sont:

- Animer une séance d'information communautaire pour présenter les nouvelles possibilités dans ces trois secteurs.
- Développer des comités consultatifs spécifiques aux industries avec des représentants de chaque intervenant : commerces écologiques, approvisionnement industriel, formation pour métiers spécialisés.
- Travailler en partenariat avec la municipalité de Greenstone et les conseils des Premières Nations pour promouvoir les services

disponibles auprès des petites entreprises et des entrepreneurs pour développer de nouvelles possibilités dans ces trois secteurs.

- Travailler en partenariat avec les agences de développement économique francophones (Réseau du Nord) et l'Association des francophones du Nord-Ouest de l'Ontario (AFNOO) pour promouvoir les nouvelles idées dans ces trois secteurs.
- Travailler en partenariat avec les industries locales (compagnies minières et forestières) pour promouvoir les idées commerciales auprès des employés et des entreprises locales et les entrepreneurs.
- Travailler en partenariat avec le "Northwestern Ontario Innovation Center (NOIC) et la Banque de développement du Canada (BDC) pour animer un atelier pour les innovateurs de ces trois secteurs.
- Travailler avec les commerces existants pour saisir les possibilités qui proviennent de l'innovation locale dans ces trois secteurs.

Engagement des parties prenantes

Solliciter la participation des personnes intéressées, qu'ils soient des propriétaires de commerces, des entrepreneurs, des consommateurs ou des communautés au complet, est essentiel pour n'importe quelle nouvelle entreprise ou stratégie commerciale. Elle doit impliquer divers intervenants et inclure des représentants d'un certain nombre de secteurs dans les processus de prises de décisions, de planification et de gestion. Les intervenants communautaires comprennent les résidents, les communautés voisines, les Premières Nations, les provinces, les gouvernements, l'industrie, les institutions et les médias.

La SDÉG devrait prendre le lead dans l'engagement des parties prenantes dans ces nouvelles idées. La collaboration multisecteur pour développer un nouveau secteur d'affaires ou une nouvelle idée favorisera les réseaux requis et les nouvelles relations pour assurer la

viabilité à long terme de l'idée. Pour développer l'appui, un cadre de participation du public qui inclut les éléments suivants sera nécessaire:

- Consultations – rencontrer et recueillir la rétroaction de toutes les parties prenantes;
- Information – communiquer et former les parties prenantes;
- Implication – une participation active ciblée pour les parties prenantes;
- Collaboration – appuyer et promouvoir les initiatives communautaires qui soutiennent la croissance de nouveau commerce;
- Autonomisation – encourager les actions qui améliorent et construisent la croissance commerciale.

Les avantages d'engager les personnes intéressées sont nombreux et inclus:

- Être plus capable d'évaluer et de comprendre les besoins et les désirs de la communauté;
- Prendre des décisions informées en ce qui concerne les nouvelles idées commerciales;
- Améliorer les services et les produits développés selon la rétroaction des parties prenantes;
- Cibler des idées et des ressources selon l'efficacité et la valeur;
- Favoriser les possibilités de collaboration et de partenariat;
- Apporter une variété de connaissances à la table de planification qui ne serait pas comprise de prime abord.

Ce genre de processus d'engagement assure que toutes les parties prenantes sont conscientes et engagées, mentalement, émotionnellement ou physiquement, dans le succès à long terme de l'idée commerciale. Ceci crée une fierté dans les résultats finaux et conséquemment, l'appui continu nécessaire pour garder une nouvelle idée commerciale prospère.

9.0 ANALYSE SOMMAIRE DES NOUVELLES IDÉES

Le cadre d'évaluation récapitulatif de haut niveau pour les trois secteurs présentés examine les cinq éléments clés suivants:

1. Est-ce qu'on anticipe la croissance à court terme du secteur pour cette idée? En d'autres mots, est-ce une idée ou un secteur avec un potentiel de marché à court terme et une viabilité limitée à long terme? Est-ce qu'un entrepreneur, une entreprise ou une personne intéressée serait prêt à prendre le risque financier selon les prévisions de croissance pour ce secteur?
2. Est-ce que l'idée est appuyée par d'autres efforts de développements dans la région? Ceci demande : est-ce qu'il y a d'autres synergies et collaborations locales ou régionales qui pourraient être créées dans ce secteur pour maximiser le potentiel et l'étendue du marché? Comment est-ce que ces efforts régionaux peuvent être soutenus pour assurer la réussite de l'idée commerciale?
3. Est-ce que l'idée agrmente la base de développement économique communautaire local? Est-ce que l'historique, la culture, les biens communautaires, les intérêts commerciaux et l'infrastructure appuient la poursuite de nouvelles idées dans ce secteur? Quelles sont les biens qui agrémentent et où sont les écarts?
4. Est-ce que cette idée fournira un retour sur l'investissement à long terme? Est-ce une idée qui peut appuyer les entreprises et les entrepreneurs locaux à long terme et fournir un commerce viable pour le futur?

Les idées qui obtiennent de bons résultats dans les cinq éléments devraient être les priorités à poursuivre à court terme par les personnes d'affaires et parties prenantes locales. Celles qui ont des résultats plus faibles peuvent avoir le potentiel de croissance, mais dans l'ensemble sont considérées comme moins prioritaires pour l'investissement immédiat ou le lancement entrepreneurial.

Les trois secteurs – communauté écologique, l'approvisionnement industriel et la formation pour métiers spécialisés – sont des prolongements des forces économiques existantes de Greenstone. La prochaine étape est d'avoir d'autres discussions au sujet de comment la SDÉG, les entreprises locales et les parties prenantes peuvent prendre avantage de ces idées.

Selon les recherches et les données révisées en préparant ce rapport, le sommaire des possibilités suivant est fourni.

	Communauté écologique	Approvisionnement industriel	Formation pour métiers spécialisés
Croissance à court terme du secteur	Moyenne	Très forte	Très forte
Appui par les efforts de développement régionaux	Ontario, Canada et international	Ontario et Canada	Régional et provincial
Agrément la base économique locale existante	Moyennement	Très forte	Très forte
Impact viable sur l'économie locale	Très fort	Fort	Très fort
Investissement municipal requis pour attirer de nouvelles affaires	Élevé	Moyen	Faible

Cet exercice ne fournit pas une analyse de potentiel ou de faisabilité complète, mais un classement utile des nouvelles idées potentielles.

10.0 CONCLUSION

Il est évident que n'importe quel travail sur de nouvelles idées commerciales peut changer. Il est très difficile de prédire le futur et il est fort possible que d'autres idées non mentionnées dans ce rapport surgissent comme secteurs de croissance principale dans le futur; alors les initiatives de développement économique communautaire de Greenstone devraient être assez flexibles pour accommoder et fournir l'appui pour ces nouvelles idées au fur et à mesure qu'elles apparaissent.

Il est toutefois souhaitable que les secteurs et les idées commerciales identifiées dans ce rapport engendrent des débats entre les preneurs de décisions, les innovateurs et les preneurs de risques pour de nouveaux domaines d'entrepreneuriat pour Greenstone et comment les scénarios les plus viables pour le développement commercial futur peut être atteint avec l'appui de la SDÉG.

Certaines des idées nécessitent de se concentrer sur la base des affaires et du développement commercial telle que le développement des habiletés et de la main-d'œuvre, l'approvisionnement industriel pour les nouvelles industries et celles qui existent déjà, et remplir les écarts du secteur de services.

D'autres approches de base impliquent la collaboration multi communautaire, un renouvellement d'engagement communautaire et des partenariats pour promouvoir la continuité des industries existantes. D'autres idées proposées impliquent plus d'innovation et d'expérimentation, en plus d'un effort communautaire supplémentaire. Profiter des possibilités de base et des plus innovatrices dépendra jusqu'à quel point les entrepreneurs, les communautés, le gouvernement et les affaires de Greenstone sont prêts à prendre des risques calculés et à travailler ensemble.

Les possibilités positives pour le développement social et économique qui proviendront des nouvelles idées commerciales à Greenstone ne devraient pas être sous-estimées. Les communautés à travers le nord-ouest de l'Ontario diversifient leurs économies rapidement et deviennent le moteur de changement pour apporter de nouveaux investissements et de nouvelles personnes dans leurs communautés pour appuyer la croissance de nouvelles idées. Les plus grands centres comme Thunder Bay et Sudbury font aussi valoir leurs propres intérêts économiques, leurs plans stratégiques économiques et la promotion de leurs nouvelles industries au reste du monde. C'est avec l'innovation, l'action, la participation et le réseautage que les entrepreneurs sont inspirés, les commerces prospèrent et qu'une communauté devient plus dynamique.

Les prochaines étapes pour la SDÉG sont d'engager des parties prenantes internes et externes dans ces secteurs commerciaux et ces idées potentielles pour amorcer la discussion et inspirer la pensée entrepreneuriale.

RAPPORT SUR LES
NOUVELLES IDÉES
COMMERCIALES
GREENSTONE, ON
2016



Greenstone Economic Development Corporation
P.O. Box 1018, 1409 Main Street, Geraldton, ON P0T 1M0
T: 807-854-2273 F: 807-854-2474 E: info@gedc.ca

Société du développement économique de Greenstone
C.P. 1018, 1409 rue Main, Geraldton, ON P0T 1M0
T: 807-854-2273 F: 807-854-2474 C: info@gedc.ca

www.GEDC.ca

