

Les Relations D’Affaires

Bulletin trimestriel de votre centre d’affaires – SDÉG

TRIM 3 - 2019



Goals and Strategies

Objectifs et stratégies



Goal 1: Business Development
Strengthen the business community and potential entrepreneurs through resources, knowledge and support.

Stratégies

- Education / Information Forums
- Business Collaborations
- Publications
- Business and Advisory Services

Objectif 1: Développement commercial
Renforcer la communauté commerciale et les entrepreneurs potentiels à l'aide de ressources de connaissances et d'appui.

Stratégies

- Forums éducationnels et informatifs
- Collaboration commerciale
- Publications
- Services commerciaux et consultatifs

GEDC.ca

Goal 2: Regional Projects
Pursue projects and activities based on community needs and priorities.

Stratégies

- Identification of Business Opportunities in key sectors.
- Studies, Inventories, Research

Objectif 2: Projets régionaux
Continuer les projets et les activités selon les besoins et les priorités communautaires.

Stratégies

- Identification des possibilités commerciales dans les secteurs clés
- Études, inventaires, recherche



Goal 3: Partnerships
Develop and maintain partnerships to support regional growth.

Stratégies

- Opportunity Identification
- Expand existing partnerships
- Collaboration
- Creation of new partnerships

Objectif 3: Partenariats
Développer et maintenir des partenariats afin d'appuyer la croissance régionale.

Stratégies

- Identification de possibilité
- Enrichir les partenariats actuels
- Collaboration
- Création de nouveaux partenariats

Goal 4: Growth Sectors
Monitor and assess the region for viable sector-specific opportunities and collaborate with stakeholders.

Stratégies

- Agriculture Sector Viability
- Forestry Sector Support
- Mining Sector Collaboration

Objectif 4: Secteurs en croissance
Surveiller et évaluer la région pour les opportunités spécifiques aux secteurs et collaborer avec les intervenants.

Stratégies

- Viabilité du secteur agricole
- Appuyer le secteur de la foresterie
- Collaboration avec le secteur de l'exploitation minière

Envision
Plan
Achieve
~
Envisager
Planifier
Atteindre

Dans ce numéro:

- plan stratégique P.1
- dév. commercial P.2
- dév. communautaire P.3
- dév. commercial P.4

QU'EST-CE-QUE LA SDÉG?

La Société du développement économique de Greenstone (SDÉG) est votre Société d'aide au développement des collectivités (SADC).

Nous fournissons des services GRATUITS à la communauté commerciale ainsi qu'aux entrepreneurs créatifs.

Nous vous appuyons avec tous vos besoins commerciaux. Consultez notre site web pour plus de renseignements : www.gedc.ca

MISSION

Favoriser et encourager le lancement et l'opération d'entreprises prospères dans tous les secteurs économiques de la zone desservie par Greenstone.

MANDAT

- planification communautaire et développement socio-économique stratégiques
- appui pour les projets communautaires
- services d'information et de planification destinés aux entreprises
- accès au capital pour les petites et moyennes entreprises et les entreprises à vocation sociale

La SDÉG prépare le plan stratégique de 2020 – 2023 et la carte routière publique

Nous avons célébré notre 30^e anniversaire en 2018; malgré la longévité de l'organisme nous nous efforçons pour ne pas devenir complaisants dans nos initiatives. Nous consultons les intervenants et les partenaires pour avoir des commentaires et de la rétroaction pour de nouvelles initiatives dans notre mandat. Ce processus s'effectue conjointement avec la révision des plans précédents et les recommandations des rapports.

Les trois stratégies utilisées comme référence essentielle pendant le processus sont : le Plan stratégique (interne) de la Société avec la carte routière publique; le Rapport de la stratégie et les recommandations M+EE; et le Plan stratégique du fonds d'investissement (interne) de 2018-2020.

Les sessions pour le plan stratégique de 2019 ont menées au développement du Rapport des sessions de planification stratégique interne avec des objectifs assignés et des stratégies appuyées par des mesures et de cibles. De plus, un dépliant de la carte routière publique (la photo ci-dessus montre une section à l'intérieur) a été développé pour décrire les objectifs et les stratégies de la SDÉG.

Les sessions stratégiques ont eu lieu en deux parties le 27 mai 2019 : l'avant-midi avec les intervenants et les partenaires et une session en soirée avec le conseil d'administration et le personnel de la SDÉG.

Les deux groupes ont commencé par identifier les forces, les faiblesses, les occasions et les manques de la SDÉG. Les organismes ont ensuite ressorties des projets/activités associés avec les forces, les occasions et les manques identifiés dans l'exercice FFOM.

En participant à la session de planification stratégique, les personnes prenaient connaissance des projets/activités de la SDÉG et la relations avec le mandat de leur propre organisme. Les partenaires pourront mener des séances de planification stratégique semblables et éviter de multiplier la programmation et fournir des ressources pertinentes pour de plus grands projets qui touchent de multiples organismes de Greenstone.

La carte routière publique sera disponible dans les deux langues officielles en copie papier et sur notre site web sous l'onglet « rapports » au www.gedc.ca.



Développement commercial

La SDÉG offre des options de financement souple selon vos besoins spécifiques!

Micro prêt : 500 \$ — 10 000 \$

Ces prêts sont excellents pour des petits commerces qui cherchent de l'appui pour le lancement ou d'autres coûts.

Prêts généraux : 10 001 \$ — 150 000 \$

Les prêts généraux de la SDÉG aident les entreprises de Greenstone à atteindre leur plein potentiel.

Prêts du fonds : 150 001 \$ — 500 000 \$

Ces prêts sont disponibles grâce au fonds d'investissement des SADC du nord-ouest de l'Ontario.

Le programme de prêts à trois niveaux de la SDÉG a été développé pour appuyer les petites et moyennes entreprises (PME) à financer le lancement, l'entretien, l'expansion ou pour acheter des biens ou des fonds de roulement.



**DÉVELOPPEZ
VOTRE
idée**

Avez-vous besoin de d'appui financier pour lancer ou agrandir votre entreprise ?

Contactez-nous pour une consultation gratuit.

807 854 2273 info@gedc.ca www.gedc.ca

SDEGEDC
CENTRE D'AFFAIRES BUSINESS CENTRE

1409 rue Main, Geraldton

FedNor

Canada

Développement communautaire

Mise à jour sur le Développement économique communautaire (DÉC)

Certains de nos services d'appui sont : un répertoire commercial en ligne, développement de secteur de croissance, liste de propriétés commerciales/industrielles, partenariat de collaboration et relations communautaires.



Initiative du secteur agricole (ISA)

Consultez notre bulletin d'informations précédent pour un rapport complet sur ce sujet; par contre, nous sommes toujours à la recherche d'histoires sur les initiatives locales et les activités qui correspondent à ce secteur. Notre objectif est de sensibiliser le public et d'encourager le développement d'entreprise agricole dans la région de Greenstone. Gérez-vous une entreprise du secteur agricole et voulez être plus visible? Communiquez avec nous pour présenter votre histoire dans notre bulletin d'informations ou sur notre site web!



L'étude agricole

L'étude est en cours et est la première de la sorte pour Greenstone! Ce secteur présente des défis dans cette région; nous espérons fournir des renseignements à ceux qui se sont informés à ce sujet et nous ont encouragés à l'explorer davantage.



Guide des ressources commerciales – Livret 2



Le livret est présentement en révision pour des mises à jour et la mise en page; il sera disponible dans les deux langues officielles à la fin de 2019/début de 2020 en copie papier et sur notre site web. Il y a présentement 4 livrets dans notre série : Lancer un organisme sans but lucratif; Guide de ressources commerciales; Les responsabilités d'un entrepreneur et Comment lancer une entreprise.

Dépliant sur la conformité commerciale



Le personnel travaille assidûment pour rechercher et vérifier les renseignements du dépliant précédent. La mise en page du dépliant sera retravaillée et mise à jour selon la rétroaction, les changements législatifs et les demandes des clients,

Semaine des petites entreprises

Consultez la page suivante pour un coup d'œil sur la Semaine des petites entreprises de 2019.



Projets et activités en partenariats

La SDÉG travaille sur quelques projets et activités avec des partenaires et espère partager des nouvelles bientôt. Restez à l'affût!



Répertoire commercial en ligne



Le personnel travaille fort pour garder le répertoire à jour; veuillez communiquer avec nous pour des révisions ou pour ajouter votre entreprise en ligne. Le répertoire peut être consulté au <http://www.gedc.ca/article/répertoire-commercial-1302.asp>

Banque de données sur les propriétés commerciales



Le personnel fera la révision annuelle de la banque de données et communiquera avec les personnes inscrites pour faire la vérification. Si vous voulez ajouter une propriété à la banque, veuillez communiquer avec nous. La banque de données peut être consultée au <http://www.gedc.ca/article/proprieacuteteacutedisponible-380.asp>

Événements de la « Semaine des petites entreprises »

Nous avons le plaisir de vous annoncer la liste des événements de la « Semaine des petites entreprises » qui rassemble les entrepreneurs et célèbre l'entrepreneuriat dans la région de Greenstone. Cette année, la Semaine des petites entreprises a lieu du 21 au 25 octobre et sera une excellente occasion pour en apprendre davantage sur le développement de votre compagnie/firme/entreprise. Ci-dessous, vous trouverez l'horaire des événements que la SDÉG a planifiés. Veuillez noter que toutes les activités sont gratuites.

Lundi 21 octobre 2019	Mardi 22 octobre 2019	Mercredi 23 octobre 2019	Jeudi 24 octobre 2019	Vendredi 25 octobre 2019
Portes ouvertes	Atelier sur le cybercommerce (en anglais)	Atelier sur le cybercommerce (en français)	Gestion du risque commercial et présentation du plan des Chambres (en / fr)	Atelier sur le développement d'une proposition d'affaires

Ne manquez pas un atelier gratuit sur le développement d'une proposition d'affaires

Pour connaître davantage le processus d'élaboration d'une proposition d'affaire et mieux comprendre le processus, la SDÉG animera un atelier le vendredi 25 octobre 2019. Pour des renseignements supplémentaires ou pour vous inscrire, veuillez communiquer avec Horis Mansuri, agent de visibilité commerciale au (807)854-2273, poste 22 ou horis@gedc.ca

SEMAINE DE L'ENTREPRISE SDÉG

APPRENEZ COMMENT DÉVELOPPER UNE PROPOSITION D'AFFAIRES

ATELIER

vendredi 25 octobre 2019

8 h 30 à 12 h 30

Centre culturel francophone de Geraldton

Faits saillants

Des astuces et des techniques

Occasion de formation

Comprendre l'acquisition

Présenté par :

Dan Munshaw

(Spécialiste certifié en acquisition)

En partenariat avec :

GREENSTONE GOLD
MINES

Entrepreneurcentre.ca

KATWO CONSULTING

Gratuit !

Léger goûter sera fourni !

Inscrivez-vous avec la SDÉG dès aujourd'hui !

Courriel : info@gedc.ca ou

Appelez : 807 854 2273 ext. 22

SDÉG GEDC
CENTRE D'AFFAIRES BUSINESS CENTRE

FedNor



Canada

Personnel de la SDÉG

Sylvie Goulet, Directrice générale

Shelly Stanert, Agente administrative

Horis Mansuri, Agent de visibilité commerciale

SDÉG GEDC
CENTRE D'AFFAIRES BUSINESS CENTRE

SDÉG

1409 rue Main Geraldton, ON P0T1M0

T: 807-854-2273 F: 807-854-2474

info@gedc.ca www.gedc.ca