



Mise à jour M+EE

DEVELOPING THE FUTURE

DÉVELOPPER LE FUTUR

Services de la SDÉG



Nous desservons un ensemble de 14 communautés et Premières Nations.

Financé par FedNor et Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

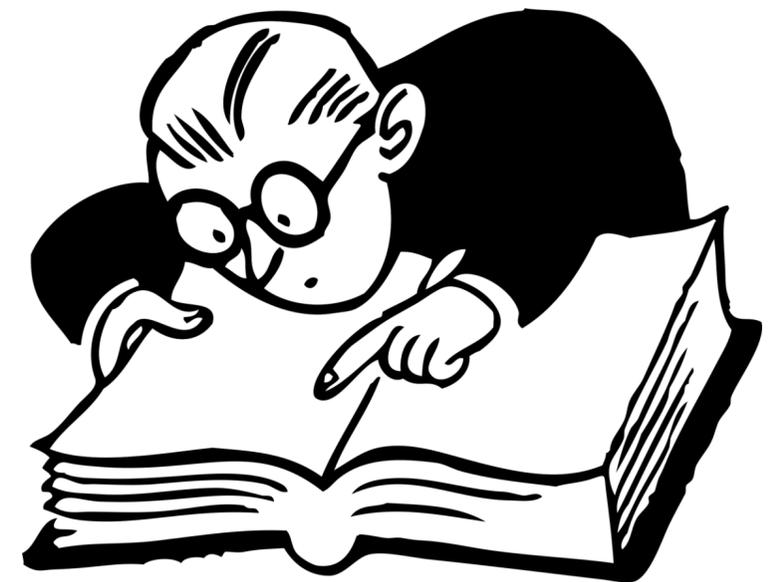


Définition de M+EE

Maintien et expansion d'entreprises (M+EE) est un programme communautaire de développement économique qui mise l'appui des entreprises existantes. Il fournit une approche systématique pour aider les communautés à développer des stratégies pour appuyer les entreprises, maintenir et créer les emplois. M+EE utilise un processus détaillé à quatre étapes pour aider les communautés à développer et mettre en œuvre des plans d'action concrets. (omafra.gov.on.ca — français)

Définition M+EE – en d’autres mots

Le programme de Maintien et expansion d’entreprises (M+EE) veut garder et faire grandir les entreprises de l’Ontario rural. Il aidera à développer l’appui communautaire pour les entreprises locales et à identifier et répondre aux préoccupations particulières des entreprises.



Objectifs M+EE – court terme

- ❑ Améliorer la communication entre la SDÉG, les parties prenantes et les entreprises locales
- ❑ Identifier les obstacles et les possibilités de notre communauté commerciale
- ❑ Identifier et traiter les fermetures immédiates d'entreprises particulières
- ❑ Démontrer de l'appui pour nos entreprises locales

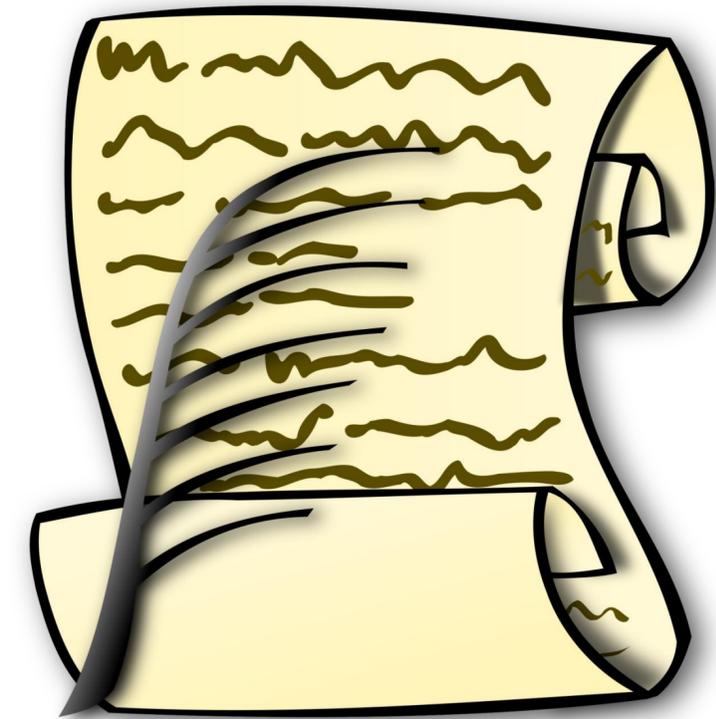
Objectifs M+EE – long terme

- ❑ Établir et mettre en oeuvre un plan stratégique pour le développement commercial local
- ❑ Aider les entreprises à maintenir et créer l'emploi
- ❑ Augmenter la concurrence entre les entreprises locales
- ❑ Enlever les obstacles et souligner les possibilités de notre communauté
- ❑ Souligner les intervenants régionaux locaux qui peuvent apporter le changement
- ❑ Fournir des recommandations commerciales à mettre en oeuvre par les intervenants

Historique de M+EE

Ceci est le deuxième projet M+EE complété dans la région de Greenstone; le premier ayant été complété par la SDÉG en 2003.

MAAARO recommande M+EE chaque 4-5 ans ou plus vite s'il y des changements majeurs de développement.



Participation d'entreprises



49 participants propriétaires de 75 entreprises dans les secteurs du tourisme, la vente au détail, la fabrication et l'exploitation minière.

Calendrier M+EE



- Création du comité d'intervenants M+EE
- Rapport du projet M+EE/recommandations des intervenants/séance stratégique/dîner communautaire
- Remue-méninges des intervenants M+EE
- Complétion de plusieurs projets et activités
- Séance stratégique/rapport final et mise à jour d'intervenants

Activités principales M+EE

Intervenants M+EE

Remue-méninges

(Rec. #4 – Création de partenariat)



Activités principales M+EE

Conformité des entreprises Projet en 2 étapes (2015-16)

(7 recommandations)



Le Ministère du Travail de l'Ontario augmente les inspections – Votre entreprise est-elle conforme?

Le gouvernement propose de modifier la loi et d'augmenter les inspections. Plusieurs employeurs ne connaissent pas leurs obligations et enfreignent peut-être la loi. Le Ministère du Travail prévoit des inspections éclair pour 2015-2016 à travers la province de l'Ontario ciblant les affichages exigés et la formation, aux exigences spécifiques des secteurs. (Voir les critères de l'horaire d'inspections au www.labour.gov.ca)

Le Centre d'affaires SDÉG collabore avec d'autres parties prenantes régionales pour produire et distribuer une liste de vérification en ce qui concerne les exigences de conformité afin d'aider conscientiser les commerces de Greenstone. L'Association des services publics et de santé et sécurité offre un cours à Geraldton le 16 octobre avec des informations essentielles que tous les commerces devraient connaître. Visitez www.gedc.ca ou appelez au 854-2273, poste 22 pour des renseignements supplémentaires.

Activités principales M+EE



2015
Sensibilisation à
l'entrepreneuriat
jeunesse

(Rec. #21 – Jeunes)

Activités principales M+EE

Répertoire commercial amélioré

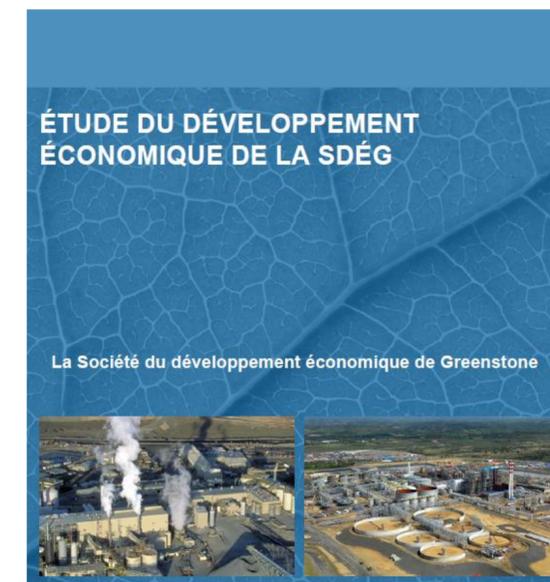
(Rec. #7/25 – Programmes et services demandés/répertoire)

Initiative de visibilité commerciale

(Rec. #2 – Face à face, Rec.#4 – Partenariat)

Étude de développement économique

(Rec. #16 Incitations commerciales, Rec.#41 – Opportunité)



Activités principales M+EE

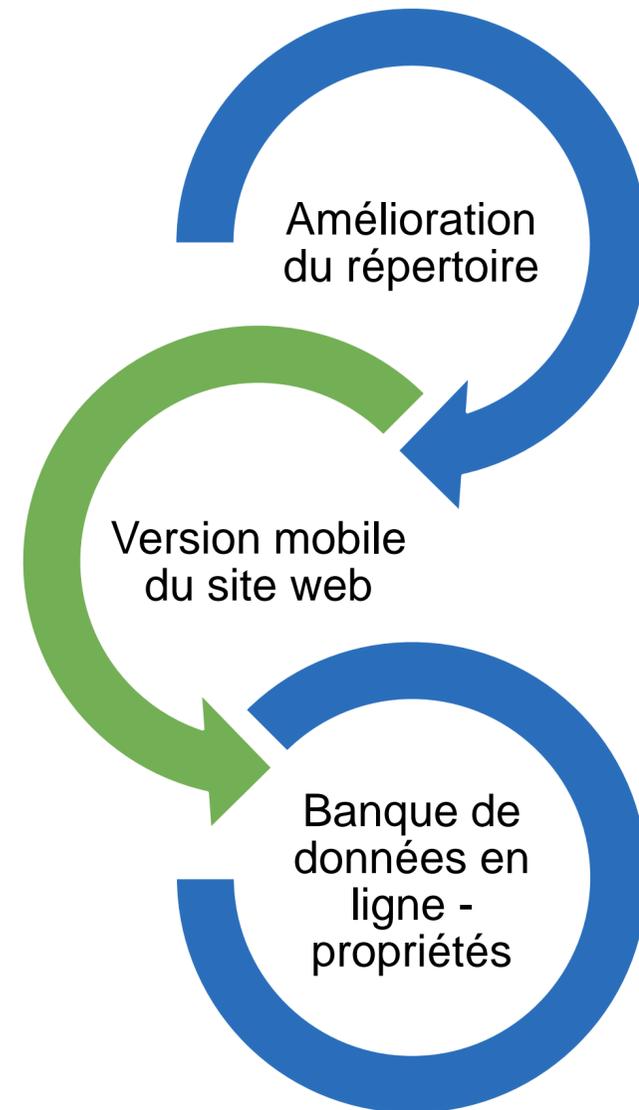
Semaine de
l'entreprise/ateliers SDÉG
(Rec.#1 – Formation en informatique, Rec.#6 –
Ateliers, Rec.#8 – Appui/opportunités)

Version mobile du site web
(Rec. #59 – Innovation)

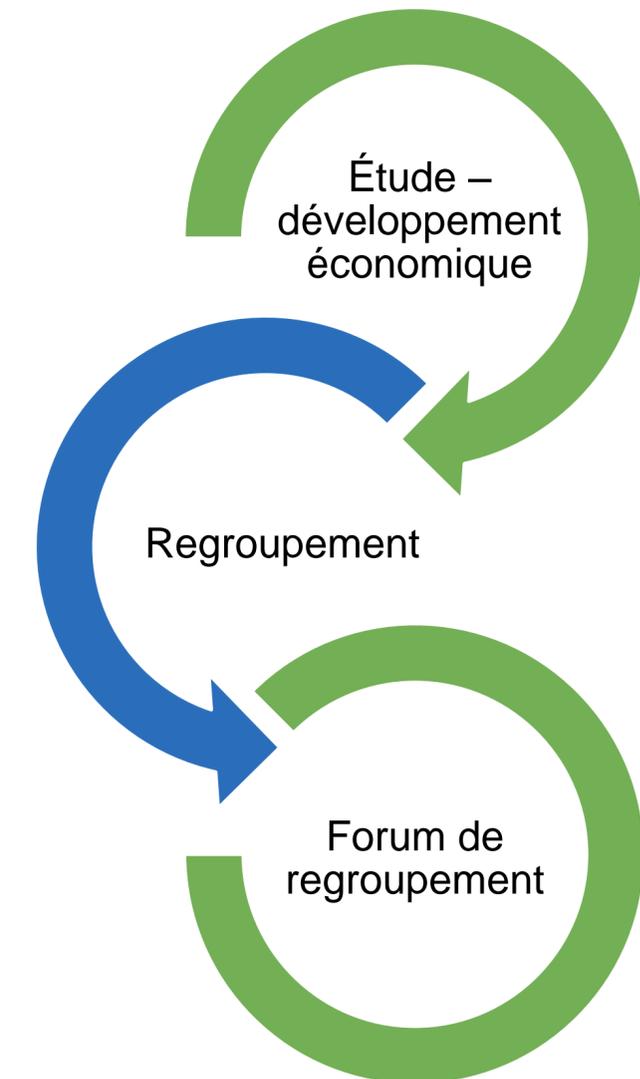


Rapport et mises à jour du projet M+EE disponibles sur notre site web

Activités principales M+EE



Les activités du M+EE
sont les composantes
pour d'autres projets



M+EE en nombres



17 Nombre d'intervenants impliqués

59 Nombre de recommandations provenant du sondage M+EE

100+ Nombre de projets qui correspondent à une recommandation

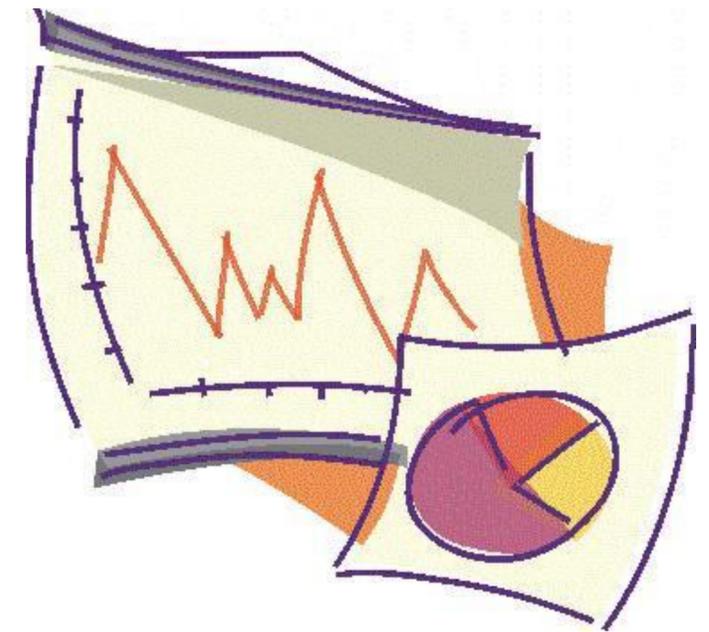
M+EE en nombres

57

Nombre de projets qui ont utilisés/créés un partenariat

92%

Pourcentage de recommandations touchant au moins un projet



M+EE en nombres

Recommandations principales (projets documentés) :

- #4. Création de partenariat (57)
- #41. Opportunité (51)
- #45. Besoins de base (41)
- #55. Accès à du capital et publicité (40)



M+EE en nombres

Projet principal :

Municipalité de Greenstone:

Plan stratégique / Comités

33 recommandations M+EE



Prochaine étape ?...



Stratégie FOAR

Forces

Opportunités

Aspirations

Résultats

Forces

- Uni et unique
- Ouvert à tous
- Relationships

Opportunités

- Partenariats locaux, régionaux, provinciaux
- Attraction de nouveaux visiteurs
- Nouvelle marque

Stratégie
F.O.A.R.

Aspirations

- Le meilleur service à la clientèle
- Une région unie
- Croissance technologique

Résultats

- Expansion/évolution commerciale
- Partenariats M+EE
- Rétroaction/implication communautaire

Recommandations

- ❑ Maintenir un engagement pour cultiver les relations de travail et les possibilités de partenariats avec les intervenants régionaux
- ❑ Augmenter l'intérêt public au développement communautaire à l'aide de la promotion, les relations publiques et les histoires de projets réussis
- ❑ Accueillir les nouvelles images de marque communautaire pour unir la région, les membres de la communauté et les intervenants
- ❑ S'efforcer à offrir une expérience exceptionnelle aux clients à chaque entreprise et organisme pour faire en sorte que Greenstone soit une communauté plus attirante à visiter et y demeurer
- ❑ Continuer à faire grandir les entreprises locales grâce à l'innovation, la formation et l'appui communautaire

SDÉG – Qu'est-ce qui se passe

- Inventaire de capacité commerciale
- Responsabilités de l'entrepreneur (Série de livrets #3)
- Blogue SDÉG
- Correspondance de la succession
- Séries « Dîner et Apprendre » – Lance un commerce



LIBÉREZ VOTRE POTENTIEL

ACCÈS AU CAPITAL

LANCER UNE ENTREPRISE

VISION LOCALE





Brian Adams – Agent de liaison commercial

1409 rue Main, Geraldton • brian@gedc.ca • 807-854-2273 poste 22

DEVELOPING THE FUTURE

DÉVELOPPER LE FUTUR

GEDC.ca