



M+EE

**RAPPORT DES RECOMMANDATIONS
ET DE LA STRATÉGIE**

DÉCEMBRE 2017

Table des matières

Introduction.....	1
Objectifs de M+EE	1
Objectifs à court terme.....	1
Objectifs à long terme.....	1
But du rapport	1
Détails du projet.....	2
Profil des intervenants.....	2
Profil commercial.....	3
Participation d'entreprises	3
Les événements marquants de M+EE.....	3
Appui pour les projets reliés à M+EE.....	5
Partenariats M+EE	6
Recommandations et projets.....	7
Séance de planification stratégique.....	45
Sommaire	48
Recommandations clés de la séance stratégique.....	49
Conclusion	50
Annexe	51

Introduction

Le projet Maintien et expansion d'entreprises (M+EE) vise la conservation et la croissance des entreprises de votre communauté. Il aide à développer l'appui communautaire pour les entreprises locales en identifiant et en traitant les préoccupations particulières des entreprises. Un programme M+EE ne sera pas réussi sans un grand nombre d'individus de la communauté. Le projet dépend des intervenants – leur travail ardu, leur capacité à travailler en équipe, leur ingéniosité lorsqu'ils traitent les préoccupations des entreprises ensemble. Entreprendre un projet M+EE aide les communautés à comprendre les besoins des entreprises locales et y répondre pour qu'elles puissent profiter, grandir et devenir plus concurrentielles dans la communauté. Le programme M+EE aide les communautés à identifier leurs priorités.

Un deuxième projet M+EE de Greenstone a été initié en 2013 par la Société du développement économique de Greenstone (SDÉG); le premier s'est terminé en 2003. Pour ce deuxième projet, la SDÉG a embauché un coordonnateur indépendant; il devait rencontrer les propriétaires d'entreprises de la région pour mener des entrevues confidentielles et faire remplir un sondage spécifique au secteur de leur entreprise. L'analyse de données et les plans d'action ont suivi pour traiter les préoccupations et les possibilités.

Objectifs de M+EE

Les objectifs du projet M+EE de SDÉG comprenaient :

Objectifs à court terme

- Améliorer la communication entre la SDÉG, les intervenants et les entreprises locales
- Identifier les obstacles et les possibilités de notre communauté commerciale
- Définir et traiter les fermetures immédiates des entreprises individuelles
- Appuyer nos entreprises locales

Objectifs à long terme

- Établir et mettre en œuvre un plan d'action stratégique pour le développement commercial local
- Appuyer les entreprises existantes dans le maintien et la création d'emploi
- Augmenter la concurrence entre les entreprises locales
- Enlever les obstacles et souligner les possibilités dans notre communauté
- Mettre en valeur les intervenants régionaux et locaux qui peuvent apporter le changement
- Fournir des recommandations fondées sur la recherche à mettre en œuvre par les intervenants

But du rapport

Le but de ce rapport est de fournir une mise à jour pour les intervenants et à la communauté commerciale au sujet des suivis et des résultats des projets et des activités portant sur les

recommandations et les objectifs de 2014. Les suivis sur les projets et les initiatives fournissent des preuves que la SDÉG et d'autres intervenants sont engagés dans le développement continu des entreprises locales et à l'économie de Greenstone.

Détails du projet

Les intervenants ont reçu le rapport interne des recommandations (avril 2014), qui identifiait les recommandations qui correspondaient à leur mandat. Les recommandations ont été développées pour définir les préoccupations commerciales et aider les intervenants à reconnaître les perspectives d'avenir pour la diversification commerciale et les possibilités entrepreneuriales.

Profil des intervenants

Un intervenant est un leader communautaire, régional ou commercial qui peut apporter et appuyer le changement de façon positive grâce au maintien et l'expansion des entreprises de Greenstone.

La SDÉG a organisé et animé quelques présentations et séances pour engager les intervenants dans le projet M+EE. Le coordonnateur a recruté un total de 17 individus pour former un comité pendant le déroulement du projet afin de traiter les besoins commerciaux.

Les intervenants impliqués dans M+EE Greenstone comprenaient des représentants des secteurs suivants :

- Développement économique
- Développement commercial
- Tourisme
- Main d'œuvre/emploi
- Gouvernement fédéral
- Entreprise privée
- Chambres de commerce
- Gouvernement municipal
- Aînés
- Éducation
- Premières Nations
- Petites et moyennes entreprises (PME) de Greenstone
- Jeunesse
- Banque d'entrepreneurs
- Innovation

Profil commercial

Avant de remplir les sondages, les entreprises participantes ont été informées au sujet du premier projet M+EE de 2003 et combien le climat commercial avait déjà beaucoup changé depuis les derniers 10 ans. M+EE est un outil de développement adapté aux secteurs commerciaux de Greenstone et le rôle des intervenants régionaux est d'apporter le changement à l'aide d'actions concrètes fondées sur les recommandations M+EE correspondantes à leur mandat. Les participants pouvaient sauter n'importe quelle question sans pression de la part du coordonnateur. Des ententes de confidentialité ont été signées par le coordonnateur et les entreprises participantes et les sondages ont été entrés dans le système E-pulse de MAAARO qui est protégé par un mot de passe.

Participation d'entreprises

Les entreprises qui ont participé au projet M+EE ont rempli un sondage de base et un sondage spécifique à leur secteur. Il y avait 49 participants-propriétaires de 75 entreprises dans les secteurs du tourisme, les ventes, la fabrication et l'exploitation minière.

Les événements marquants de M+EE

La SDÉG a organisé une série d'événements M+EE pour encourager la participation d'intervenants et pour garder la communauté informée.

Création du comité d'intervenants M+EE (2013)

Le coordonnateur M+EE a invité des individus à former un comité pour aider avec le projet et à définir des recommandations pour action futures.

Rapport du projet M+EE/ séances publiques (2014)

Le rapport M+EE 2014 a été distribué et présenté lors de séances publiques à Nakina, Geraldton, Beardmore, Longlac et Thunder Bay à l'exposition « Grow Greenstone ». Le rapport contenait une vue d'ensemble du climat commercial local, les plans futurs des propriétaires d'entreprises, les défis commerciaux et les possibilités, des renseignements sur les marchés commerciaux, le développement de la main d'œuvre et le développement commercial communautaire.

Rapport de planification stratégique SDÉG (2014)

La SDÉG a animé une séance de planification stratégique en 2014 pour définir et prioriser les recommandations principales de M+EE selon le mandat de la SDÉG. Les recommandations principales identifiées sont :

- Besoins de base
- Formation informatique
- Planification de la succession

- Création de partenariats
- Ateliers
- Programmes / services demandés par les entreprises
- Planification commerciale
- Possibilités
- Incitation/financement commerciale
- Jeunes
- Analyse de l'écart de ventes
- Accès au capital et publicité
- Innovation

Dîner leader communautaire (2014)

Le 5 décembre 2014, la SDÉG a animé un dîner avec les leaders communautaires M+EE. Celui-ci présentait la vue d'ensemble du projet M+EE 2013-2014 de la SDÉG, y compris le rapport M+EE des intervenants et le sondage d'engagement. Les individus présents ont démontré un intérêt à poursuivre les partenariats reliés à M+EE et sentaient le besoin d'une séance de remue-méninge pour préciser davantage les projets de partenariats, les suivis, etc.

Remue-méninges des intervenants M+EE (2015)

La SDÉG a animé une séance de remue-méninge avec les leaders communautaires le 31 mars 2015 pour évaluer et mettre en œuvre certaines recommandations provenant du rapport M+EE de 2014. Le facilitateur a présenté une vue d'ensemble de la recherche et des renseignements recueillis pendant le projet M+EE. Il a expliqué qu'un sondage adapté avait été créé pour viser les secteurs commerciaux de Greenstone. Les entreprises de toute la région ont rempli le sondage et ont donné leur rétroaction.

Le groupe a fait un exercice pour aider à identifier et prioriser les recommandations qui correspondaient à leur mandat spécifique. Les intervenants ont utilisé la méthode suivante pour compléter l'exercice :

1. Définir le mandat
2. Apparier les recommandations M+EE à leur mandat
3. Prioriser
4. Prioriser selon les besoins de base, la sécurité, les responsabilités, importance culturelle
5. Deuxièmement, prioriser selon la disponibilité des ressources humaine et financière
6. La priorité est donnée aux recommandations par consensus
7. Partenariats avec d'autres intervenants pour créer des groupes de travail pour développer des plans d'action (éviter le dédoublement)
8. Un plan d'action est écrit pour chaque recommandation non dédoublée pour définir le processus, les partenaires, le financement, les tâches des employés et les échéanciers.

Réunions d'engagement des intervenants M+EE (2013-2017)

La SDÉG a organisé diverses réunions avec les intervenants régionaux pendant le projet pour discuter et réviser les mises à jour des projets ou initiatives selon les recommandations.

Mise à jour M+EE et séance stratégique (2017)

La SDÉG a organisé une présentation et séance stratégique en novembre 2017. Une description de l'historique, les projets principaux et les résultats de M+EE ont été présentés au groupe pour les mettre à jour sur le projet. La présentation comprenait aussi un élément de planification stratégique conçue pour encourager la rétroaction des intervenants et générer des idées pour des projets et des partenariats futurs.

Appui pour les projets reliés à M+EE

Le projet M+EE de la SDÉG est demeuré transparent avec des mises à jour et des renseignements partagés sur le site web de la SDÉG et des bulletins trimestriels. La SDÉG travaille avec la plupart des intervenants pour développer de nouveaux partenariats depuis. De plus, la SDÉG a aussi fourni de l'appui local et régional à d'autres projets et demande de financement dans la région.

Partenariats M+EE

La SDÉG aimerait souligner tous les partenariats avec les groupes et organismes qui ont participé dans les projets et les activités M+EE. La liste des partenaires comprend sans s'y limiter:

Associations des services de santé et de sécurité publique (ASSSP)	École secondaire Geraldton Composite
Association francophone du Nord-Ouest de l'Ontario (AFNOO)	FedNor
AV Terrace Bay	Fonds de développement Nishnawbe-Aski (FDNA)
Banque de développement du Canada (BDC)	Greenstone Gold Mines
Banque royale du Canada (RBC)	Innovation, Sciences et Développement économique Canada
Biinjitiwaabik Zaaging Anishinaabek (Premières Nations de Rocky Bay)	Institut des politiques du Nord
Bureau des petites et moyennes entreprises	Lance-toi en affaires
CDÉC / Le Centre d'entrepreneur de Thunder Bay	Longlac Lumber Inc.
Centre de compétences régional de Greenstone	Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario (MAAARO)
Centre de formation pour adultes de Greenstone (CFAG)	Ministère du Développement du Nord et des Mines (MDNM)
Centre ontarien pour l'innovation en matière de ressources humaines (COIMRH)	Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Formation professionnelle (MESFP)
Chambre de commerce de Geraldton	MTW Services D'emploi
Chambre de commerce de Longlac	Municipalité de Greenstone
Commission de planification de la main-d'oeuvre du Nord Supérieur (CPMONS)	Nation Métis de l'Ontario
Commission géologique de l'Ontario	Northern Ontario Innovation Centre (NOIC)
Confederation College	PARO Centre pour l'entreprise des femmes
Conseil d'administration des services sociaux du district de Thunder Bay (TBDSSAB)	PME de la région de Greenstone
Conseil de bande Nokiiwin	Premières Nations de Ginoogaming
Conseil de planification de la main-d'œuvre local (CLPMO)	Réseau SADC
Contact Nord	SADC de North Claybelt
Coop Ontario	SADC Supérieur Nord
CPA Canada	Service d'aide aux victimes de Greenstone
Développement économique municipal/tourisme Greenstone	SuccessionMatching.com
École publique Marjorie Mills	Thunderbird Friendship Centre

Recommandations et projets

Pour le rapport, chaque projet/activité documenté est rattaché à une des 59 recommandations. Les autres recommandations impliquées par le projet sont inscrites dans la colonne « recommandations impliquées ». Le nombre de projets/activités qui sont partiellement reliés avec chaque recommandation est inscrit au-dessous du tableau de projet. Ceci démontrera le nombre total de projets qui sont directement ou indirectement liés avec chaque recommandation.

Certaines des activités inscrites dans le tableau ne proviennent pas nécessairement des recommandations M+EE, mais sont incluses puisqu'elles sont quand même pertinentes au projet. Elles ont été incluses dans le rapport pour démontrer que les besoins de la communauté ont été traités par M+EE.

Les projets qui proviennent d'autres promoteurs que la SDÉG ont leurs noms d'inscrits dans le titre ou entre parenthèse après le titre. Une liste d'acronymes est incluse en annexe.

*** Les projets/activités provenant d'autres organismes que la SDÉG ont été pistés à partir des discussions entre la SDÉG et les intervenants tout au long du projet. N'importe quelles omission ou erreur ne sont pas intentionnelles.**

Recommandation n° 1 — Formation informatique

Formations de base en informatique et l'internet est nécessaire pour les propriétaires d'entreprises, y compris : Simply /Sage, logiciels Microsoft, conception et inscription de sites web, formation sur les avantages de l'utilisation de l'internet et de sites web.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Atelier sur les ressources numériques	4, 6, 7, 16, 21, 41, 45, 55, 59
	Ateliers sur la Diversification du revenu/image de marque (AFNOO)	6
2015		
	Atelier Excel-erate Yourself	6
	Atelier Quickbooks /Sage	6
2016		
	Atelier, partie 2 Excel-erate	6
	Introduction à Microsoft Word	6
2017		
	Atelier sur les stratégies des médias sociaux	6, 7, 8, 10, 41, 59
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 5		

Recommandation n° 2 – Face à face

Les propriétaires de Greenstone ont de l'expérience avec des entreprises prospères depuis longue date. Ces propriétaires uniques ne peuvent pas quitter leur commerce pour recevoir de la formation ou de l'aide. Tous les propriétaires ne sont pas à l'aise avec les ordinateurs alors les programmes de formation, les ressources et le développement doivent se faire sur place.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Initiative de visibilité commerciale (SDÉG, MdG)	4, 16, 21, 25, 28, 41, 45, 52, 55
2016		
	Initiative de visibilité commerciale (SDÉG, MdG)	4, 16, 21, 25, 28, 41, 45, 52, 55
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 2		

Recommandation n° 3 – Planification de la succession

À cause du vieillissement des propriétaires d'entreprise et le nombre de commerces à vendre, la planification de la transition d'entreprise est importante; que l'entreprise passe à un autre membre de la famille ou à un employé, ou se vende à un acheteur externe, la planification de la succession/retraite/immigration est nécessaire. Les participants qui cherchaient à vendre voulaient le faire dans les prochains 3 – 5 ans.

Recommandations additionnelles :

R- Offrir du mentorat et des tournées de familiarisation pour les entrepreneurs et les propriétaires expérimentés.

R- Planification de la succession ou de la retraite – utilisation du portail d'immigration; identifier et offrir des possibilités commerciales aux immigrants, aux membres de la famille ou comment et où inscrire une entreprise pour la vente.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Atelier sur la planification de la succession (SDÉG, BDC)	10
2015		
	Atelier de planification de la succession pour les propriétaires de petite entreprise (CDEC TB)	10
2016		
	Atelier « La dernière manche » Planifier la transition de votre entreprise (CDEC TB)	7, 10

2017		
	Série d'ateliers – projet communautaire sur l'appariement de la succession (SuccessionMatching.com, réseau SADC)	6, 7, 10
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 2		

Recommandation n° 4 – Création de partenariat

Créer des programmes d'achat de produits, de formation, de mise en marché et de partage d'information/réseautage conjoints.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Dîner des leaders communautaires M+EE	45
	L'exposition sur l'exploitation minière de la SDÉG (SDÉG, CCL)	7, 8, 41, 45, 48
	Déjeuner séance d'information de la Chambre de commerce de Geraldton	8
	Rapport de mise à jour sur la réceptivité à l'investissement	5, 7, 16, 25, 26, 27, 35, 41, 42, 45, 48, 54, 55
	Promotion du programme PSJNO	21
	Ateliers/colloque de la Semaine des petites entreprises	1, 6, 8, 10, 55
	Programme de débutant pour les jeunes/séance d'information (SDÉG, CDEC TB)	21
	Atelier de planification de la succession (SDÉG, BDC)	6
	Programme de débutant du centre d'entrepreneuriat de Thunder Bay	21
2015		
	Comité 3 Piliers (SDÉG, MdG)	39, 41, 45
	Séance de remue-méninge des intervenants M+EE	45
	Initiative de conformité des entreprises – partie I	6, 7, 16, 41, 45, 47, 53, 55
	Initiative de visibilité commerciale (SDÉG, MdG)	2, 16, 21, 25, 41, 45, 52, 55
	Emploi/Foire de carrière (MTW)	5, 53
	Séance de réseautage/souper de l'emploi (MTW)	5, 53
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	15, 25, 41, 54, 59
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	8, 19
	Comité consultatif interagence de Greenstone (MTW)	41
	Forum sur l'exploration minière de Greenstone (SDÉG, MdG, CGO)	6, 7, 8, 41, 45, 48
	Projet d'exploitation minière de Hardrock (GGM)	38, 42, 48
	Rapport sur les nouvelles idées commerciales	11, 16, 22, 24, 41, 54, 59

	Foire commerciale des petites entreprises	7, 8, 45
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 6, 8, 10, 55
	Série d'ateliers Smarterpreneurship (CDEC TB)	1, 3, 5, 10, 59
	Présentation sur la conscientisation à l'entrepreneuriat jeunesse	21, 41, 55
2016		
	Campagne Bonjour	7
	Initiative de conformité des entreprises – partie II	6, 53
	Initiative de visibilité commerciale (SDÉG, MdG)	2, 16, 21, 25, 41, 45, 52, 55
	Étude sur le développement économique	16, 41
	Emploi (Foire de carrière MTW)	5, 8, 53
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	15, 25, 41, 54, 59
	Atelier sur l'entrepreneuriat – Premières Nations de Ginoogaming programme AWDMP	4, 6, 21, 41, 45, 45, 55
	Ateliers gratuits pour les entrepreneurs (CDEC TB)	6, 59
	Initiative de regroupement SDÉG	16, 41, 45
	Présentation sur les services de la SDÉG – conseil de bande Biinjitiwaabik Zaaging Anishinaabek / Nokiiwin	41, 44, 45, 55
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	8, 19
	Comité consultatif interagence de Greenstone (MTW)	41
	Promotion du Gîte touristique/Guide de pourvoirie — Facebook (MdG)	31, 48
	Projet d'exploitation minière Hardrock (GGM)	38, 42, 48
	Comité partenaire LPME (CPMONS)	7
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Longlac	8, 19
	Séance publique — Mise à jour sur l'exploitation minière Où en sommes — nous? (SDÉG, CGO, MdG)	6, 7, 8, 41, 45, 48
	Rapport sur les nouvelles idées commerciales	11, 16, 22, 24, 41, 54, 59
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 6, 8, 10, 55
	Rapport sur les résultats du sondage sur les questions du développement de la main d'œuvre de Greenstone	5, 39
	Comité de préparation de la main d'œuvre (SDÉG, MdG)	5, 39, 53
2017		
	Baakaakonaanan Ishkwaandemonan Opening Door For You – séance d'informations (CLPE, CPMONS, IPN)	6, 7
	Ateliers Engagez-vous : Votre communauté a besoin de vous! (PARO)	6, 7, 8, 16, 41, 45, 55
	Campagne Bonjour (AFNOO)	2, 56
	Séance/présentation stratégique M+EE	45
	Braderie Canada 150 (PME de Greenstone, SDÉG)	7, 8, 19

	Atelier « Faire affaire avec le gouvernement du Canada (SDÉG/BPME/Services publics et Approvisionnement Canada)	6, 7, 8, 16, 39, 41, 55
	Présentation : mise à jour sur les projets de la SDÉG – Réseau de la rive Nord (SADC SN)	7, 41, 45, 55
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	8, 19
	Comité consultatif inter agence de Greenstone (MTW)	5, 41
	Séance d'informations Hardrock (SDÉG/GGM)	6, 38, 41, 44, 45, 48
	Comité consultatif Lance-toi en affaires (SADC de North Claybelt)	21
	Comité partenariat CLPE (CPMONS)	7
	Promotion de la tournée de santé et sécurité au travail de M-CROSH	38, 41, 53
	Présentation de Nations Métis de l'Ontario	5, 6, 8, 21, 53
	Plan stratégique organisationnel de la municipalité de Greenstone (comités)	7, 8, 9, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50
	Atelier du Centre ontarien de l'innovation de la main d'œuvre	6, 7
	Séance d'informations PARO	6, 7, 8, 41, 55
	Réseau M – Mentorat pour l'initiative entrepreneuriale (RDÉE)	3, 5, 6, 7, 10, 16, 21, 41, 45
	Ateliers et colloques de la Semaine des petites entreprises	6, 8, 10, 55
	Comité de préparation de la main d'œuvre (SDÉG, MdG)	7, 39, 41

Recommandation n° 5 — Emploi

Fournir des programmes de formation locaux et à bon marché spécifiques aux besoins des entreprises de Greenstone; 43 % des entreprises de Greenstone utilisent des programmes de formation externes.

Recommandations additionnelles :

R- Amorcer la programmation pour améliorer les pratiques d'embauche pour les entreprises

R- Besoin de programmes de formation pour les employés

R- Faire connaître les programmes fédéraux et provinciaux de coop, de placements ou d'apprenti aux entreprises

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Souper de réseautage des employeurs (MTW)	4, 8, 53
	Emploi/Foire de carrière (MTW)	53
	Emploi/Foire de carrière (MTW)	53

	Blitz d'emplois (MTW)	53
2016		
	Emploi/Foire de carrière (MTW)	8, 21, 53
	Conseil consultatif inter agence de Greenstone (MTW)	4, 41
	Comité de préparation de la main d'œuvre (SDÉG, MdG)	4, 39, 53
	Rapport sur les résultats du sondage sur les questions du développement de la main d'œuvre de Greenstone	4, 39
	Promotions des programmes jeunesse	8, 53
2017		
	Dîner d'accueil et de réseautage pour les employeurs (MTW)	8
	Emploi/Foire de carrière (MTW)	8, 21, 53
	Répertoire des agences de services de CCIAG de Greenstone (MTW)	7
	Comité consultatif interagence de Greenstone (MTW)	41
	Promotion des programmes jeunesse	8, 21, 53
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 5		

Recommandation n° 6 – Ateliers

Les ateliers auxquels participeraient les entreprises pour devenir plus concurrentielles.

Selon les résultats du sondage, les sujets d'ateliers les plus recherchés sont :

- Rétention et attraction de clients
- Évaluer les nouvelles technologies
- Mise en marché
- Évaluer les possibilités du marché
- Développement et formation du personnel
- Transiger avec la concurrence
- Formation en service à la clientèle
- Gestion des finances
- Marchandisage visuel

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 4, 8, 10
2015		
	Forum sur l'exploration minière de Greenstone (SDÉG, MdG, CGO)	4, 7, 8, 41, 45, 48

	Atelier sur la santé-sécurité pour les petites entreprises	4, 7, 16, 41, 45, 47, 53, 55
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 4, 8, 10
	Série d'ateliers « Smarterpreneurship » (CDEC TB)	1, 3, 4, 5, 10, 59
2016		
	Atelier sur l'entrepreneuriat – Programme AWDMP des Premières Nations de Ginoogaming	4, 21, 41, 44, 45, 55
	Ateliers gratuits pour les entrepreneurs (CDEC TB)	4, 59
	Présentation sur les services de la SDÉG – conseil de bande Biinjitiwaabik Zaaging Anishinaabek / Nokiiwin	41, 44, 45, 55
	Mise à jour sur l'exploitation minière – Où nous en sommes? Séance d'information publique (SDÉG, CGO, MdG)	4, 7, 8, 41, 45, 48
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 4, 8, 10
2017		
	Baakaakonaanan Ishkwaandemonan Opening Door For You - Info Session (CLPE, CPMONS, IPN)	2, 4, 7
	Présentation de Nations Métis de l'Ontario	4, 5, 8, 21, 53
	Atelier du Centre ontarien de l'innovation de la main d'œuvre	4, 7
	Séances d'informations PARO	4, 7, 8, 41, 55
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	4, 8, 10
	Table ronde sur l'entreprise sociale (PARO)	7, 8, 16, 41, 45
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 18		

Recommandation n° 7 – Programmes/Services

Programmes/services demandés par les entreprises en ordre d'importance.

Selon les résultats du sondage, les programmes/services les plus en demande sont :

- Répertoire, dépliants, cartes commerciales
- Améliorations physiques des endroits publics; bancs, éclairage, etc.
- Formation en service à la clientèle
- Programmes de mentorat – services-conseils de commerce à commerce
- Événements de réseautage
- Coordination de ventes et d'événements spéciaux
- Publicité coopérative/promotion conjointe
- Signature de programmes de prêts/subventions
- Analyse et compte rendu sur le marché/l'économie
- Promotion sur le web
- Développer des programmes de prêts/subventions

- Amélioration de l'infrastructure des télécommunications (accès à l'Internet, machine pour carte débit, etc.)
- Formation en gestion des finances et le prix des produits
- Planification de la succession
- Appui avec la conception et la disposition d'un magasin

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	41, 45, 55
2015		
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	41, 45, 55
	Foire des petites entreprises	4, 5, 8, 41, 45, 55
2016		
	Campagne Bonjour	4, 55
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	41, 45, 55
	Comité partenariat CLPE (CPMONS)	4
2017		
	Braderie Canada 150 (PME de Greenstone, SDÉG)	4, 8, 19
	Forum de regroupement/blogue	41
	Guide d'instructions – Les responsabilités et les obligations d'un entrepreneur dans la gestion d'entreprise	55
	Trousse d'informations sur l'exportation	16, 41
	Séance d'informations SDÉG et intervenants – regroupement	4, 8, 16, 41, 45
	Présentation de mise à jour sur les projets de la SDÉG – Réseau de la rive Nord (SADC SN)	4, 41, 45, 55
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	41, 45, 55
	Séance d'information sur le projet Hardrock (SDÉG/GGM)	4, 38, 41, 44, 45, 48
	Comité de partenariat LEPC (CPMONS)	4
	Comité de préparation de la main d'œuvre (SDÉG, MdG)	4, 39, 41
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 22		

Recommandation n° 8 – Appui ou opportunités

L'appui ou les opportunités qui avantageraient le plus les entreprises.

Selon les résultats du sondage, les opportunités les plus recherchées sont :

- Séances de réseautage commercial
- Foires
- Publicité et mise en marché conjointes
- E-marketing, médias sociaux et contenus d'ateliers en ligne
- Promotion
- Accès au capital
- Amélioration de la productivité

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Séance/déjeuner d'information de la Chambre de commerce de Geraldton	4
2015		
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	19
2016		
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	19
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Longlac	19
2017		
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	19
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 27		

Recommandation n° 9 – L'amélioration de l'aménagement des rues

Améliorer graduellement l'aménagement des rues dans tous les villages selon l'ordre de priorité identifié par les entreprises qui ont répondu au sondage.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	La municipalité de Greenstone offre un sondage de consultation prébudgétaire au public. Les installations publiques et les initiatives d'embellissement sont incluses dans les résultats du sondage public.	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 2		

Recommandation n° 10 – Planification des affaires

Qu'est-ce qui fait qu'une entreprise réussit? Ce qui donne des résultats c'est de suivre un plan de développement.

Recommandations additionnelles :

R- Formation en comptabilité informatique, l'enregistrement de données, la nouvelle tenue de livre et la planification financière

R- Formation en comptabilité et gestion financière

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2016		
	Atelier sur les conseils fiscaux et les économies de temps (CDEC TB)	1, 6
2017		
	Atelier – Maximiser votre entreprise – les concepts de gestion des liquidités, les fonds de roulement, et l'efficacité opérationnelle (SDÉG, CPA Canada, BDC)	6, 7
	Réseau M – Initiative de mentorat pour les entrepreneurs (RDÉE)	3, 4, 5, 6, 7, 16, 21, 41, 45
	Atelier – Comprendre les états financiers (SDÉG, CPA, BDC)	6, 7
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 10		

Recommandation n° 11 – Opportunité

Besoin d'un restaurant à Nakina.

Possibilité de service de transport en commun à Nakina.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Ouverture d'un restaurant	-
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 1		

Recommandation n° 12 – Panneaux indicateurs

Créer des panneaux indicateurs pour identifier les services, les secteurs commerciaux importants, les distances et les communautés; produits anti graffiti/vandalisme.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Centre touristique de Geraldton	40
2016		
	Centre touristique de Geraldton	40
2017		
	Centre touristique de Geraldton	40
	Initiative touristique – demande pour le programme DECOR (MdG)	7, 13, 14, 23, 31, 36, 37, 40
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 2		

Recommandation n° 13 – Marque

Créer une marque régionale avec un slogan, logo, couleurs, panneaux indicateurs régionaux; produits anti graffiti/vandalisme.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Stratégie touristique de la municipalité de Greenstone /Plan de promotion	12, 14, 17, 18, 20, 23, 28, 30, 31, 36, 37, 40, 50, 52
2016		
	Stratégie touristique de la municipalité de Greenstone /Plan de promotion	12, 14, 17, 18, 20, 23, 28, 30, 31, 36, 37, 40, 50, 52
2017		
	Plan stratégique de la municipalité de Greenstone (comités)	4, 7, 8, 9, 12, 14, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 3		

Recommandation n° 14 – Promotion

Créer et mettre en œuvre un plan de mise en marché pour la région de Greenstone et sa marque.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Profil communautaire de Greenstone (MdG)	24, 25, 45

2017		
	Slogan “Nature’s Hometown” (MdG)	13
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 4		

Recommandation n° 15 – Heures d’ouverture uniformes pour les entreprises

Instaurer des heures d’ouverture uniformes pour tous les commerces. Les heures d’ouverture et de fermeture qui changent ne favorisent pas la stabilisation de l’économie régionale. Bien que ce point n’ait pas été identifié comme une des trois suggestions les plus importantes pour améliorer le secteur de la vente au détail, ceci demeure une opportunité pour unir les entreprises et mieux servir la clientèle.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	4, 25, 41, 53, 59
2016		
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	4, 25, 41, 53, 59
Nombre additionnel de projets/activités reliés : -		

Recommandation n° 16 – Incitatifs commerciaux/financement

Quels programmes ou incitatifs ont été mis en place pour la rétention ou l’expansion des entreprises actuelles? Forum de financement spécifique aux petites et moyennes entreprises (PME).

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2016		
	Guide de ressources commerciales	5, 7, 8, 21, 25, 56
	Étude de développement économique	4, 41
	Plan stratégique de la SDÉG 2016-2019	8, 10, 13, 14, 41, 45, 54, 55, 56, 59
2017		
	Ateliers Engagez-vous : Votre communauté a besoin de vous! (PARO)	4, 6, 7, 8, 41, 45, 55
	Guide de ressources commerciales	5, 7, 8, 21, 25, 56
	AGA de la SDÉG – Mise à jour et possibilités du secteur forestier	41, 45
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 15		

Recommandation n° 17 – Bord de l'eau

Augmenter et améliorer le nombre de points d'accès au bord de l'eau. Identifier (à l'aide de panneaux indicateurs) et améliorer les installations de mise à l'eau publiques.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	Le comité consultatif des ressources naturelles de la région de Geraldton (CCRNRG) a de l'information sur les points d'accès et un programme « Adoptez un point d'accès ». Plus de renseignements sont disponibles au www.ganrac.com/projects .	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 2		

Recommandation n° 18 – Sentiers

Identifié comme une attraction à améliorer et à développer, le développement de sentiers contribue aussi à l'embellissement et la construction de la fierté d'une communauté, à attirer des visiteurs et à fournir des avantages santé à la région. Développer et améliorer tous les sentiers : marche, vélo, VTT, UTT, l'eau, la motoneige, les sentiers historiques, les chevaux, etc.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	Les sentiers de la région sont régulièrement entretenus par Geraldton Community Forest et d'autres clubs récréatifs de la région.	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 2		

Recommandation n° 19 – Événements

Les marchés/ventes d'artisanat changent dans tous les villages; identifier les endroits spécifiques et les heures aux marchés hôtes. En indiquant où et quand, les événements peuvent augmenter la participation communautaire et augmenter le nombre d'attractions et les touristes potentiels à la région.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Vente d'artisanat de Noël (MdG)	-

	Greenstone à faire! Groupe Facebook	8
	Marché de la Légion (les artisans de Greenstone)	-
2015		
	Vente d'artisanat de Noël (MdG)	-
	Calendrier communautaire de (MdG)	-
	Greenstone à faire! Groupe Facebook	8
	Marché de la Légion (les artisans de Greenstone)	-
2016		
	Vente d'artisanat de Noël (MdG)	-
	Calendrier communautaire de (MdG)	-
	Greenstone à faire! Groupe Facebook	8
	Marché de la Légion (les artisans de Greenstone)	-
2017		
	Vente d'artisanat de Noël (MdG)	-
	Calendrier communautaire de (MdG)	-
	Greenstone à faire! Groupe Facebook	8
	Marché de la Légion (les artisans de Greenstone)	-
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 6		

Recommandation n° 20 – Accessibilité

Augmenter et améliorer le nombre de points d'accès au bord de l'eau. Identifier (à l'aide de panneaux indicateurs) et améliorer les installations de mise à l'eau publiques.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	Le comité consultatif des ressources naturelles de la région de Geraldton (CCRNRG) a de l'information sur les points d'accès et un programme « Adoptez un point d'accès. Plus de renseignements sont disponibles au www.ganrac.com/projects .	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 2		

Recommandation n° 21 – Les jeunes

Aucun participant de M+EE n'était âgé de moins de 30 ans et peu étaient sous l'âge de 40 ans. Les réponses des participants appuyaient la programmation jeunesse. Développer une stratégie jeunesse pour engager les jeunes et les conscientiser aux avantages et aux possibilités de l'entrepreneuriat.

Recommandations additionnelles :

R- Conscientiser les jeunes à la disponibilité de programmes de financement (appui financier gouvernemental)

R- Faire la promotion de coop, de placement et de possibilités de mentorat auprès des commerçants

R- Créer la succession par la formation et la conscientisation des jeunes entrepreneurs ou les membres de famille

R- Utiliser l'appui financier pour créer des programmes d'entrepreneuriat jeunesse et des programmes parascolaires

R- Mettre des couvre-feux jeunesse en place

R- Augmenter la présence policière

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Promotion du programme PSJNO	4
	Programme de débutant pour les jeunes/séance d'informations (SDÉG, CDEC TB)	4
2015		
	Lance-toi en affaires! Événement des Olympiques d'entreprises (SADC de North Claybelt)	4
	Comité consultatif de Lance-toi en affaires! (SADC de North Claybelt)	
	Événement de conscientisation à l'entrepreneuriat jeunesse	4, 41, 55
2016		
	Atelier sur l'entrepreneuriat – Première Nation Ginoogaming AWAMP	4, 6, 41, 44, 45, 55
	Lance-toi en affaires! Événement des Olympiques d'entreprises (SADC de North Claybelt)	4
	Lance-toi en affaires! Les enfants inventent des jouets! (SADC de North Claybelt)	4
	Comité consultatif de Lance-toi en affaires! (SADC de North Claybelt)	
2017		
	Lance-toi en affaires! Événement des Olympiques d'entreprises (SADC de North Claybelt)	4

	Lance-toi en affaires! – Camp entreprise jeunesse (SADC de North Claybelt)	4
	Comité consultatif de Lance-toi en affaires! (SADC de North Claybelt)	4, 57
	Événement de conscientisation à l'entrepreneuriat jeunesse	-
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 5		

Recommandation n° 22 – Optimisation

Optimiser les édifices actuels sous-utilisés, les panneaux de signalisation et les terrains entrepreneuriaux.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Banque de données sur les propriétés disponibles de la SDÉG – www.gedc.ca	44
	Page de propriétés en surplus de la municipalité de Greenstone surplus – www.greenstone.ca	44
2015		
	Banque de données sur les propriétés disponibles de la SDÉG – www.gedc.ca	44
	Page de propriétés en surplus de la municipalité de Greenstone surplus – www.greenstone.ca	44
2016		
	Banque de données sur les propriétés disponibles de la SDÉG – www.gedc.ca	44
	Page de propriétés en surplus de la municipalité de Greenstone surplus – www.greenstone.ca	44
2017		
	Banque de données sur les propriétés disponibles de la SDÉG – www.gedc.ca	44
	Page de propriétés en surplus de la municipalité de Greenstone surplus – www.greenstone.ca	44
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 3		

Recommandation n° 23 – Attractions

Améliorer les attractions actuelles (les palissades, les pourvoiries, le centre touristique, les pow-wow, le terrain de golf) en diversifiant et optimisant l'utilisation des édifices et des propriétés (édifices municipaux, les installations de mise à l'eau, les toilettes publiques, parc pour chiens, des cercles verts et les sentiers).

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	Le développement d'attraction destination est traité par quelques intervenants régionaux (tel qu'indiqué dans les recommandations 17 et 18) ainsi que par la stratégie touristique régionale.	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 3		

Recommandation n° 24 – Analyse des lacunes de vente

La stratégie de l'analyse des lacunes de vente (s'il n'y a pas assez de diversité dans les types d'entreprise, la stratégie de l'analyse des lacunes est nécessaire et un projet pour identifier quels types d'entreprises seraient appuyées par la population).

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Rapport de mise à jour sur la réceptivité à l'investissement	4, 5, 7, 16, 25, 26, 27, 35, 41, 42, 45, 48, 54, 55
2015		
	Profil communautaire de (MdG)	14, 25, 45
2017		
	Rapport/inventaire des capacités commerciales	16, 22, 26, 41, 45, 55
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 1		

Recommandation n° 25 – Répertoire

Répertoire commercial/Répertoire des produits et services.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	4, 15, 41, 53, 59
	Profil communautaire de (MdG)	14, 24, 45
2016		
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	4, 15, 41, 53, 59
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 6		

Recommandation n° 26 – Révision des édifices

Mettre en œuvre une révision des édifices résidentiels et commerciaux pour avoir un inventaire des conditions des édifices et créer une stratégie pour traiter les édifices vieillissants.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	La SDÉG peut appuyer les propriétaires d'édifices avec l'évaluation de bâtiments et des options de rénovation ou l'expansion.	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 3		

Recommandation n° 27 – Zonage

Mettre le plan de zonage à jour pour mieux prévoir l'utilisation multiple de zones; commerciale, résidentielle et industrielle.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2016		
	Ébauche du plan officiel de la municipalité de Greenstone	-
2017		
	Ébauche du plan officiel de la municipalité de Greenstone	-
	Ébauche du plan officiel de la municipalité de Greenstone – Avis de réunions publiques	-
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 2		

Recommandation n° 28 – Écoutez et apprenez

Écoutez les pourvoyeurs d'expérience dans le tourisme : quels sont leurs besoins et les possibilités à explorer; quels sont les marchés actuels et les écarts à remplir. Fonder une stratégie touristique sur les connaissances des propriétaires d'entreprises d'expérience.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		

	Lettre de liaison – les services de la SDÉG pour les pourvoiries	55
2016		
	Sondage du plan stratégique de la municipalité de Greenstone	9, 29
2017		
	Sondage du plan stratégique de la municipalité de Greenstone	9, 29
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 5		

Recommandation N° 29 – Impôts et assurance

Réduire les impôts pour les pourvoiries qui sont situées dans les régions non urbaines ou fournir des services représentatifs des pourvoiries qui ne peuvent pas se permettre de faire de la promotion, des rénovations des installations et le développement de politique.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	Les taux d'impôt municipaux et les renseignements sur le développement de politique sont disponibles au www.greenstone.ca .	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 1		

Recommandation n° 30 – Création de réseaux

S'il y avait un seul endroit où les propriétaires de pourvoiries pouvaient s'arrêter et recueillir des renseignements, alors les informations pertinentes pourraient être partagées pour toutes les entreprises touristiques de la région.

Recommandations additionnelles :

R- Créer un site pour les pourvoiries touristiques et le logement (renseignements de base)

R- Dépliant avec tous les renseignements au sujet des pourvoiries

R- Dépliant quatre saisons – 101 choses à faire à Greenstone

R- Service de réservation électronique et par téléphone, bureau virtuel ou service de réceptionniste professionnel

R- Formation super-hôte pour les entreprises du secteur touristique – formation sur comment répondre au téléphone de façon appropriée et formation générale pour les propriétaires et les employés.

R- Fournitures et services touristiques conjoints – des articles de toilette en vrac, des produits de nettoyage, la literie, des pompes, des clôtures, etc. afin de réduire les coûts de livraison.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Page Facebook du tourisme de Greenstone (MdG)	7
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 1		

Recommandation n° 31 – Promotion

Appuyer les pourvoyeurs touristiques dans la promotion conjointe pour rejoindre le plus grand nombre possible d'états américains superposés (WI, MI, OH et IL) pour augmenter la circulation des visiteurs au milieu de l'été.

Recommandations additionnelles :

R- Célébrer les succès – publier la réussite et faire la promotion des « tournées de familiarisation antérieures; par exemple, l'émission nationale sur la pêche, Fish'n Canada, a visité la région deux fois depuis 2013 avec les animateurs Pete Bowman et Angelo Viola.

R- Remplir les écarts – la pêche printanière traditionnelle et la saison de la chasse à l'automne remplissent les pourvoiries; trouver des projets qui amélioreraient les réservations mi-été.

R- Promouvoir avec les attractions régionales – le terrain de golf, le centre touristique, les sentiers, les séries de spectacles, les tournois de pêche en ciblant les marchés cibles non-traditionnels; p. ex., les établissements d'entraînement, les travailleurs de la construction et les employés d'Hydro One.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Répertoire touristique – www.greenstone.ca (MdG)	25
2016		
	Gîte touristique de Greenstone/Promotion du guide touristique — Facebook (MdG)	4, 48
	Représentation à la foire touristique (MdG)	-
2017		
	Représentation à la foire touristique (MdG)	-
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 3		

Recommandation n° 32 – Les meilleures pratiques

Selon l'étendue des ventes annuelles des participants touristiques, ce qui fonctionne le mieux ou ce qui est le plus profitable dans les ventes est une panoplie de services avec un accent sur le terrain de camping.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	Pour raison de confidentialité, les données sur le tourisme n'ont pas pu être publiées. Il y a beaucoup de ressources et plusieurs colloques disponibles à la SDÉG pour aider les entreprises avec la planification stratégique.	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : -		

Recommandation n° 33 – Communications

Les services internet et cellulaires doivent être constants. Des possibilités de location de terrains pour la municipalité afin de combler les endroits sans services de la région. Possibilité commerciale – tour gratuite lors de la signature avec un fournisseur de service sur un forfait exclusif, internet, cellulaire et télévision; solution pour les régions sans services internet ou cellulaire.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Projet de large bande de Greenstone (MdG)	7
2016		
	Projet de large bande de Greenstone (MdG)	7
2017		
	Projet de large bande de Greenstone (MdG)	7
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 1		

Recommandation n° 34 – Concurrence municipale

Des terrains de camping gérés par la municipalité à Geraldton, Beardmore et Longlac; les services et les employés sont subventionnés. Si on respecte le « commerce actuel en premier » de M+EE, alors on devrait appuyer les entreprises primaires actuelles et augmenter les services fournis aux pourvoiries devient une priorité.

Recommandations additionnelles :

R- Louez les terrains annuellement ou fermez-les. Par exemple, le parc Chippewa à Thunder Bay.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	Il y a 4 terrains de camping gérés par la municipalité; 2 sont loués de façon saisonnière.	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 1		

Recommandation n° 35 – Améliorations

Améliorations nécessaires – capacité de pouvoir électrique : service de 30 à 50 ampères. Télévision : seulement 5 – 6 récepteurs; programmes d'énergie solaire pour les lieux de séjour; l'accessibilité pour les logements. En tant qu'intervenant, quelle place occupez-vous et comment pouvez-vous aider.

Date	Projet/activité	Recommandations impliquées
2014		
	Atelier LAPHO (TBFC)	6, 7
2016		
	AGA de la Chambre de commerce de Geraldton – Présentation Hydro	-
2017		
	Visite du ministère de l'Énergie (SDÉG, MdG)	-
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 2		

Recommandation n° 36 – Panneaux de signalisation (dédoublement)

Panneaux de signalisation. Comment loin et qu'est-ce qui s'y retrouve lors de l'arrivée (dans toutes les communautés, tous les services et secteurs commerciaux représentés).

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	Voir la recommandation n° 12 pour les renseignements sur ce projet.	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 3		

Recommandation n° 37 – Marque (dédoublément)

Identification de marque pour la région de Greenstone en ce qui concerne le tourisme. Les ressources naturelles et le secteur des services de vente sont les forces de la région.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	Voir la recommandation n° 13 pour les renseignements sur ce projet.	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 3		

Recommandation n° 38 – Santé et sécurité

Aucune voie de tournage sur la route où se retrouvent des entreprises (dédoublément). Aucune signalisation, heures d'ouverture au tournant de la grande route pour le centre touristique régional.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Projet d'exploitation minière de Hardrock (GGM)	42, 44, 48
2016		
	Projet d'exploitation minière de Hardrock (GGM)	42, 44, 48
2017		
	Projet d'exploitation minière de Hardrock (GGM)	42, 44, 48
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 3		

Recommandation n° 39 – Transparence

Processus de demande de soumission (DDS) pour les contrats gouvernementaux et emplois – transparence nécessaire; politique sur l'approvisionnement et la loi doivent être respectés et clairs pour les entreprises intéressées à faire une soumission ou aux individus qui cherchent de l'emploi.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Comité 3 Piliers (SDÉG, MdG)	4, 41, 45
2017		

	Atelier « Faire affaire avec le gouvernement du Canada (SDÉG/BPME/Services publics et Approvisionnement Canada)	4, 6, 7, 8, 16, 41, 55, 59
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 5		

Recommandation n° 40 – Développement d’attrait touristiques

Potentiel dans le développement et l’amélioration du tourisme : écotourisme, développement de sentiers, des pourvoiries, des routes de canot, identification des sentiers extérieurs et les destinations; préparer des attractions dérivées et identifier et améliorer les attractions actuelles.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	Les besoins du tourisme et du développement d’attractions sont traités par plusieurs organismes dans d’autres recommandations de ce rapport.	12, 13, 14, 17, 18, 20, 23, 30, 31, 34
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 3		

Recommandation n° 41 – Possibilités

Inviter les entrepreneurs et les propriétaires d’entreprises locales correspondants et les travailleurs déplacés à participer à des ateliers d’approvisionnement avec les entrepreneurs et les fournisseurs locaux pour stimuler l’approvisionnement local des matériaux et des services.

Recommandations additionnelles :

R- Fournir aux entreprises locales existantes une liste de fabricants potentiels et des possibilités d’entreprises dérivées.

R- Période de construction potentielle de 18 mois débutant en 2016 – main-d’œuvre, commerce, besoins en produits et services.

R- Rallonger la piste d’atterrissage à l’aéroport de Nakina à 5 000 pieds et augmenter la capacité d’entreposage de carburant disponible sur place.

R- Développer des stratégies pratiques pour aider les entreprises actuelles de Greenstone à diversifier ou à créer/attirer de nouveaux commerces afin de répondre aux besoins à long terme de l’exploitation minière. La même préparation devrait se faire pour le développement de la main d’œuvre.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		

	Exposition sur l'exploitation minière de la SDÉG (SDÉG, CCL)	4, 7, 8, 45, 48
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 45, 55
	Révision des services municipaux de Greenstone et le plan de croissance de l'infrastructure municipale (MdG)	39, 42, 44, 45, 46, 47, 54
	Rapport de mise à jour sur la réceptivité à l'investissement	4, 5, 7, 16, 25, 26, 27, 35, 42, 45, 48, 54, 55
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 4, 6, 8, 10, 55
2015		
	Comité 3 Piliers (SDÉG, MdG)	4, 39, 45
	Initiative de conformité des entreprises – partie I	4, 7, 16, 45, 47, 53, 55
	Initiative de visibilité commerciale (SDÉG, MdG)	2, 4, 16, 21, 25, 45, 52, 55
	Souper – séance de réseautage des employeurs (MTW)	4, 5
	Emploi/Foire de carrière (MTW)	4, 5, 53
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	4, 15, 25, 53, 59
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 45, 55
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	4, 19
	Comité consultatif interagence de Greenstone (MTW)	4
	Forum sur l'exploration minière de Greenstone (SDÉG, MdG, CGO)	4, 6, 7, 8, 45, 48
	Projet d'exploitation minière de Hardrock (GGM)	38, 42, 48
	Rapport sur les nouvelles idées commerciales	4, 11, 22, 24, 54, 59
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 4, 6, 8, 10, 55
	Foire des petites entreprises	4, 7, 8, 55
	Livret sur le lancement d'un organisme sans but lucratif	55
	Événement de conscientisation à l'entrepreneuriat jeunesse	4, 21, 55
2016		
	Initiative de conformité des entreprises – partie II	4, 6, 45, 53
	Initiative de visibilité commerciale (SDÉG/MdG)	2, 4, 16, 21, 25, 45, 52, 55
	Guide de ressources commerciales	5, 8, 16, 21, 25, 53, 55, 56
	Étude du développement économique	4, 16
	Emploi/Foire de carrière (MTW)	5, 8, 53
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	4, 15, 25, 53, 59
	Atelier sur l'entrepreneuriat – Programme AWDMP des Premières Nations de Ginoogaming	4, 6, 21, 44, 45, 55
	Ateliers gratuits pour les entrepreneurs (CDEC TB)	4, 6, 59
	Initiative de regroupement SDÉG	4, 16, 45
	Plan stratégique organisationnel de la SDÉG 2016-2019	8, 10, 13, 14, 16, 45, 54, 55, 56, 59
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 45, 55

	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	4, 8, 19, 45
	Comité consultatif inter agence de Greenstone (MTW)	4
	Projet d'exploitation minière de Hardrock (GGM)	38, 42, 48
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Longlac	4, 19
	Mise à jour sur l'exploitation minière – Où en sommes-nous? Séance d'informations publique (SDÉG, CGO, MdG)	4, 6, 7, 8, 45, 48
	Rapport sur les nouvelles idées commerciales	4, 11, 16, 22, 24, 54, 59
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 4, 6, 8, 10, 55
	Livret sur le lancement d'un organisme sans but lucratif	55
	Comité de préparation de la main d'œuvre (SDÉG, MdG)	4, 5, 39, 53
2017		
	Ateliers Engagez-vous : Votre communauté a besoin de vous! (PARO)	4, 6, 7, 8, 16, 45, 55
	Rapport/inventaire des capacités commerciales	16, 22, 24, 26, 41, 45, 55
	Forum/blogue sur le regroupement	7
	Atelier « Faire affaires avec le gouvernement du Canada (SDÉG/PMEO/Services publics et Approvisionnement Canada)	4, 6, 7, 8, 16, 39, 55
	Trousse d'information sur l'exportation	16
	Présentation de mise à jour sur les projets de la SDÉG – Réseau de la rive Nord (SADC SN)	4, 45, 55
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 45, 55
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	4, 8, 19, 45
	Comité consultatif interagence de Greenstone (MTW)	4
	Séance d'informations de Hardrock (SDÉG, GGM)	4, 6, 38, 44, 45, 48
	Promotion de la tournée de santé et sécurité au travail de M-CROSH	4, 38, 53
	Plan stratégique de la municipalité de Greenstone (comités)	4, 7, 8, 9, 12, 14, 17, 18, 19, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50
	Séance d'informations PARO	4, 7, 8, 55
	Réseau M – Mentorat pur les entrepreneurs (RDÉE)	3, 4, 5, 6, 7, 10, 16, 21, 45
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	4, 6, 8, 10, 55
	Table ronde sur l'entreprise sociale (PARO)	7, 8, 16, 45
	Atelier sur les stratégies des médias sociaux	1, 6, 7, 8, 10, 59
	Comité de préparation de la main d'œuvre (SDÉG, MdG)	4, 7, 39

Recommandation n° 42 – Capacité

Améliorer la capacité du traitement des eaux usées dans les communautés de Longlac et de Geraldton ou risquer de perdre le développement potentiel provenant du développement possible d'une mine d'or par Premier Gold Mines Limited/Goldstone et d'autres joueurs qui travaillent présentement dans la communauté. (dédoublage).

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Révision des services municipaux de Greenstone et plan de croissance de l'infrastructure (MdG)	39, 41, 44, 45, 46, 47, 54
	Rapport de mise à jour sur la réceptivité à l'investissement	4, 5, 7, 16, 25, 26, 27, 35, 41, 45, 48, 54, 55
2015		
	Annonce de l'amélioration du financement des eaux usées – Geraldton (MdG)	-
2016		
	Annonce de l'amélioration du financement des eaux usées – Longlac (MdG)	-
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 5		

Recommandation n° 43 – Agriculture

Stratégie de l'agriculture – avantage régional à cause de l'accès à des grands terrains et des masses d'eau à l'intérieur des frontières de la municipalité; où d'autres pouvons-nous trouver un climat semblable et quelle production ou récolte sont possibles pour la flore et la faune?

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2017		
	Étude sur le marché de l'agriculture (TBAFS)	-
Nombre additionnel de projets/activités reliés : -		

Recommandation n° 44 – Logement

Stratégie de logement – Améliorer pour les professionnels ou faire connaître les entreprises actuelles avec du logement possible ou des terrains pour des roulottes. Si ce n'est pas possible avec le logement actuel, alors il faut répondre au taux d'occupation ou aider à ajuster/améliorer/agrandir les entreprises existantes.

Recommandations additionnelles :

R- Un diagnostique résidentiel de 60+ propriétaires de terrains adjacents à la mine- combien de maisons sont à vendre ou combien de lots avec services sont disponibles à Greenstone et ses communautés spécifiques

R- Besoin de logement pendant la période de construction (dédoublement)

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Projet d'exploitation minière de Hardrock (GGM)	38, 42, 48
2016		
	Projet d'exploitation minière de Hardrock (GGM)	38, 42, 48
2017		
	Projet d'exploitation minière de Hardrock (GGM)	38, 42, 48
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 8		

Recommandation n° 45 – Besoins de base

Accueillir Greenstone – Inspirer une attitude positive en ce qui concerne le commerce pour les entreprises actuelles et les propriétaires potentiels à l'aide de la création de partenariats, le partage et la transparence avec toutes les communautés, les entreprises l'industrie et les gens.

Recommandations additionnelles :

R- Améliorer la capacité du traitement des eaux usées dans les communautés de Longlac et de Geraldton ou risquer de perdre le développement potentiel provenant du développement possible d'une mine d'or par Premier Gold Mines Limited/Goldstone et d'autres joueurs qui travaillent présentement dans la communauté (dédoublement).

R- Évaluation globale de la capacité des services (eau, pouvoir électrique, les routes, l'enlèvement de neige, enlèvement des déchets, les besoins industriels, les édifices commerciaux, inventaire des logements résidentiels, loisir, etc.)

R- Analyse et action au niveau de l'eau, les eaux usées et les capacités de pouvoir électrique

R- Panneaux de signalisation pour toutes les communautés de Greenstone – distance et quels sont les entreprises, les services et les programmes qui s'y retrouvent à l'arrivée

R- Accessibilité à l'internet, service cellulaire et télévision pour toute la région de Greenstone

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
------	-------------------	----------------------------

2014		
	Dîner des leaders communautaires M+EE	4
	Exposition sur l'exploitation minière de la SDÉG (SDÉG, CCL)	4, 7, 8, 41, 48
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 41, 55
	Révision des services municipaux de Greenstone et plan de croissance de l'infrastructure (MdG)	39, 41, 42, 44, 46, 47, 54
	Rapport de mise à jour sur la réceptivité à l'investissement	4, 5, 7, 16, 25, 26, 27, 35, 41, 42, 48, 54, 55
2015		
	Comité 3 Piliers (SDÉG, MdG)	4, 39, 41
	Initiative de conformité des entreprises – partie	4, 6, 7, 16, 41, 53, 55
	Initiative de visibilité commerciale (SDÉG, MdG)	2, 4, 16, 21, 25, 41, 52, 55
	Souper séance de réseautage des employeurs (MTW)	4, 5, 55
	Emploi/Foire de carrière (MTW)	4, 5, 53
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 41, 55
	Initiative de changement de marque de la SDÉG	55
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	4, 8, 19, 41
	Projet à large bande de Greenstone (MdG)	7, 33
	Profil communautaire de Greenstone (MdG)	14, 25
	Forum sur l'exploration minière de Greenstone (SDÉG, MdG, CGO)	4, 7, 8, 41, 48
	Projet d'exploitation minière de Hardrock (GGM)	38, 42, 48
	Stratégie touristique de la municipalité de Greenstone/Plan de promotion	12, 14, 17, 18, 20, 23, 28, 30, 31, 36, 37, 40, 50, 52
	Foire des petites entreprises	4, 7, 8
	Événement de conscientisation à l'entrepreneuriat jeunesse	4, 21, 41
2016		
	Initiative de conformité des entreprises – partie II	4, 6, 41, 53
	Initiative de visibilité commerciale (SDÉG, MdG)	2, 4, 16, 21, 25, 41, 52, 55
	Atelier sur l'entrepreneuriat – Programme AWDMP des Premières Nations de Ginoogaming	4, 6, 21, 41, 55
	Initiative de regroupement de la SDÉG	4, 16, 41
	Plan stratégique de la SDÉG 2016-2019	8, 10, 13, 14, 16, 41, 54, 55, 56, 59
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 41, 55
	Initiative de changement de marque de la SDÉG	55
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	4, 8, 19, 41
	Projet à large bande de Greenstone (MdG)	7, 33
	Projet d'exploitation minière de Hardrock (GGM)	38, 42, 48

	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	4, 8, 19, 53
	Mise à jour sur l'exploitation minière – Où en sommes-nous? Séance d'informations publiques (SDÉG, CGO, MdG)	6, 7, 8, 41, 48
	La municipalité de Greenstone annonce l'appui pour l'infrastructure	42, 45, 46, 47
	Plan stratégique de la municipalité de Greenstone (2016-2020) – Construire l'infrastructure et la fierté vont ensemble	42, 46, 47
	Stratégie touristique de Greenstone/Plan de promotion	12, 14, 17, 18, 20, 23, 28, 30, 31, 36, 37, 40, 50, 52
2017		
	Ateliers Engagez-vous : Votre communauté a besoin de vous! (PARO)	4, 6, 7, 8, 16, 41, 55
	Présentation/séance stratégique M+EE	4
	Rapport/inventaire des capacités commerciales	16, 22, 24, 26, 41, 55
	Présentation de mise à jour sur les projets de la SDÉG – Réseau de la rive Nord (SADC SN)	4, 7, 41, 55
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 41, 55
	Foire commerciale de la Chambre de commerce de Geraldton	4, 8, 19, 41
	Séance d'informations sur le projet Hardrock (SDÉG/GGM)	4, 6, 38, 41, 44, 48
	Plan stratégique de la municipalité de Greenstone (comités)	4, 7, 8, 9, 12, 14, 17, 18, 19, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 44, 46, 47, 48, 49, 50
	Table ronde sur l'entreprise sociale (PARO)	7, 8, 16, 41
	Initiative touristique – Demande pour le programme (MdG)	7, 12, 13, 14, 23, 31, 36, 37, 40

Recommandation n° 46 – Sécurité

Protection électrique et l'eau salubre. Améliorer l'apparence des rues – éclairage, trottoirs et stationnement.

Date	Projet/activités	Recommandations impliquées
	La municipalité de Greenstone a un service public et un service de sécurité et planification en place pour répondre à ces besoins. Les renseignements sont disponibles au www.greenstone.ca .	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 4		

Recommandation n° 47 – Responsabilité

Toutes les entreprises sont conformes avec l'accessibilité pour les personnes avec handicapées.

Évaluer et réparer les voies de tournage et les attractions, la sécurité, le stationnement, les panneaux de signalisation. Par exemple, utiliser à vos risques et périls. Améliorer la capacité pour le traitement des eaux usées et le stationnement.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Formation LAPHO (TBFC)	-
2016		
	La municipalité de Greenstone annonce l'appui pour l'infrastructure	42, 45, 46
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 5		

Recommandation N° 48 – Patrimoine/culture

Accueillir le patrimoine historique et culturel de la chasse et de la pêche avec les pourvoiries touristiques et les Premières Nations en plus de l'historique de l'exploitation minière de la région.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	Il y a des publications d'auteurs locaux disponibles à la bibliothèque publique de Greenstone qui présente le patrimoine et la culture de la région de Greenstone.	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 7		

Recommandation n° 49 – Esthétiques/embellissement/fierté

Accueillir la marque régionale – même couleur/slogan/logo/promotion pour Greenstone. Appliquer les règlements administratifs (enlèvement des mauvaises herbes, enlèvement de machine et d'automobiles, verdir les terrains utilisés, inventaire des logements et des entreprises vieillissantes, les routes, les sentiers, les produits à l'épreuve du graffiti et du vandalisme).

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2016		
	Plan stratégique de la municipalité de Greenstone (2016-2020) – Construire l'infrastructure et la fierté vont ensemble	42, 45, 46, 47
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 1		

Recommandation n° 50 – Alignement stratégique

Planification – SPOMT, MDNM, OTR 13 / TNO, Sunset Country et Algoma.

Recommandations additionnelles :

R- Services d'alimentation offerts avec les forfaits des pourvoiries

R- Développement d'attrait touristiques – Palissades, terrain de golf, centre touristique, les pourvoiries d'expérience

R- Développement de sentiers

R- Développement de produits

R- La chasse et la pêche, foires commerciales, alignement de la promotion

R- Systèmes de réservation Meridian

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	L'alignement stratégique touristique fait partie du mandat du coordonnateur touristique de la municipalité de Greenstone. Les renseignements sont disponibles au www.greenstone.ca .	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 1		

Recommandation n° 51 – Une Chambre de commerce

Création d'une Chambre de commerce de Greenstone – unir les voix et représenter toutes les entreprises de la région entière.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2016		
	Cérémonie de reconnaissance du monde des affaires (Chambres de commerce de Geraldton et de Longlac)	8
Nombre additionnel de projets/activités reliés : -		

Recommandation n° 52 – Politique

Politique sur le tourisme régional – les règlements de la pêche et de la chasse du MRN; développement de politiques (limites sur la grosseur des brochets, la chasse à l'ours printanière, l'accès aux routes forestières, permis sur les loups, la traverse de la frontière pour les touristes américains, la vente d'appâts, l'utilisation des chiens). Perte des chasseurs de haute gamme à cause de l'augmentation des règlements du MRN.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2016		
	Règlements de la pêche récréative – MRNF région de Geraldton (GANRAC / MdG)	-
2017		
	Règlements de la pêche récréative – MRNF région de Geraldton (GANRAC / MdG)	-
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 2		

Recommandation n° 53 – Formation/développement/besoins de ressources

Formation/développement/besoins de ressources de Greenstone.

Selon les résultats du sondage, les formations/développement/besoins de ressources les plus recherchés sont :

- Salubrité alimentaire
- SIMDUT
- Opérateur de chariot élévateur
- Distribution sécuritaire de propane
- Manutention de marchandise dangereuse
- Formation Smart serve
- Formation en gestion
- Soins d'urgence/RCR
- Besoin de formation sur la faillite ou être en séquestre

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Répertoire d'emploi, de formation et d'aide de Greenstone (CCIAG, MTW)	7

2016		
	Guide de ressources commerciales	5, 8, 16, 21, 25, 55, 56
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 14		

Recommandation n° 54 – Besoins de service/produits des entreprises de Greenstone
Besoins de services/produits des entreprises de Greenstone.

Selon les résultats du sondage, les services/produits commerciaux nécessaires sont :

- Équipement de bureau, logiciel, ordinateurs
- Produits pour animaux
- Clôture
- Entreposage frigorifique pour les produits qui peuvent se gâter, p. ex., la viande
- Taxidermiste
- Produits de nettoyage en vrac, savon, literie
- Installation pour tester l'eau dans la région
- Pompes et filtres à eau
- Morceaux pour la machinerie lourde
- Articles de toilette en vrac
- Fournitures de restaurants, tasses, assiettes, nappes
- Produits laitiers et légumes frais, produits locaux
- Poêle au propane et réservoir d'eau
- Aucun service de livraison d'un jour
- Aucun centre de livraison à Geraldton pour les pièces de machinerie, Longlac est à 60 km
- Artisanats autochtones
- Lombrics
- Fournitures d'expédition, rubans d'emballage, boîtes

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2015		
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	4, 15, 25, 41, 54, 59
	Rapport sur les nouvelles idées commerciales	4, 11, 16, 22, 24, 41, 59
2016		
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	4, 15, 25, 41, 54, 59

	Rapport sur les nouvelles idées commerciales	4, 11, 16, 22, 24, 41, 59
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 3		

Recommandation n° 55 – Accès au capital et publicité

Accès au capital et publicité.

Recommandations comprenaient :

- Publicité gratuite pour les entreprises/services francophones dans le répertoire de l'AFNOO
- Appui financier
- Programmes incitatifs d'inscription sur le site web municipal
- Appui de l'entreprise innovatrice de NOIC (Northern Ontario Innovation Centre)
- Lancement d'entreprise pour jeunes entrepreneurs moins de 30 ans
- Portail d'immigration régional pour chercher des propriétaires d'entreprises immigrants
- Afficher les entreprises à vendre dans les annonces gratuites; AFNOO, SDÉG et les sites web municipaux

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Publicité SDÉG	56
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 41, 45
	Rapport de mise à jour sur la réceptivité à l'investissement	4, 5, 7, 16, 25, 26, 27, 35, 41, 42, 45, 48, 54
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 4, 6, 8, 10
	Site web – www.gedc.ca	56
2015		
	Initiative de conformité des entreprises – partie I	4, 6, 7, 16, 41, 45, 53
	Initiative de visibilité commerciale (SDÉG, MdG)	4, 16, 21, 25, 41, 45, 52
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	4, 25, 59
	Publicité SDÉG	56
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 41, 45
	Initiative de changement de marque de la SDÉG	45

	Lettre de liaison – les services de la SDÉG pour les pourvoies	28
	Foire des petites entreprises	4, 7, 8, 41
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 4, 6, 8, 10
	Livret : Lancement d'un organisme sans but lucratif	41
	Site web – www.gedc.ca	56
	Événement de conscientisation des jeunes à l'entrepreneuriat	4, 21, 41
2016		
	Campagne Bonjour	4, 7
	Initiative de conformité des entreprises – partie II	4, 6, 53
	Initiative de visibilité commerciale (SDÉG, MdG)	2, 4, 16, 21, 25, 45, 52
	Guide de ressources commerciales	5, 8, 16, 21, 25, 53, 56
	Amélioration du répertoire commercial de Greenstone	4, 25, 59
	Atelier sur l'entrepreneuriat – Programme AWDMP des Premières Nations de Ginoogaming	4, 6, 21, 41
	Publicité SDÉG	56
	Plan stratégique organisationnel de la SDÉG 2016-2019	8, 10, 13, 14, 16, 41, 45, 54, 56, 59
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 41, 45
	Initiative de changement de marque de la SDÉG	45
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 4, 6, 8, 10
	Livret – Lancement d'un organisme sans but lucratif	41
	Site web – www.gedc.ca	56
2017		
	Ateliers Engagez-vous : Votre communauté a besoin de vous! (PARO)	4, 6, 7, 8, 16, 41, 45
	Rapport/Inventaire de capacité commerciale	16, 22, 24, 26, 41, 45
	Atelier « Faire affaire avec le gouvernement du Canada (SDÉG/PMEO/Services publics et Approvisionnement Canada)	4, 6, 7, 8, 16, 39, 41
	Guide d'instructions – Les responsabilités et les obligations d'un entrepreneur dans la gestion d'entreprise	7
	Publicité SDÉG	56
	Version mobile du site web de la SDÉG	25, 59
	Présentation de mise à jour sur les projets de la SDÉG – Réseau de la rive Nord	4, 45
	Bulletin d'informations trimestriel de la SDÉG	7, 41, 45
	Municipalité de Greenstone – Plan stratégique (comités)	4, 7, 8, 9, 12, 14, 17, 18, 19, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 46, 47, 48, 49, 50
	Séance d'informations PARO	4, 7, 8, 41
	Ateliers/colloques de la Semaine des petites entreprises	1, 4, 6, 8, 10

	Site web – www.gedc.ca	56
--	---	----

Recommandation n° 56 – AFNOO Services francophones pour les entreprises

Nous affichons régulièrement les subventions qui sont disponibles pour vous. Nous suggérons de vérifier souvent si quelque chose est pertinent à votre association ou organisme. Vous pouvez aussi vous inscrire au flux RSS de notre site web qui présente les subventions et aussi les offres d'emploi, les nouvelles, les extraits de journaux, les communiqués de presse et notre bulletin d'information "Le Relais". Veuillez noter que ces renseignements sont disponibles en français seulement.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Répertoire des services en français du nord-ouest de l'Ontario (AFNOO)	25
2016		
	Publicité SDÉG	55
2017		
	Campagne Bonjour (AFNOO)	2, 4
	Publicité SDÉG	55
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 2		

Recommandation n° 57 – Programmes

EDCO et RPJ (Réseau de professionnels de la jeunesse)

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
	SHIFT Thunder Bay est le réseau de professionnels pour les jeunes le plus proches de la région de Greenstone www.shiftnetwork.ca .	
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 1		

Recommandation n° 58 – Stratégie du vieillissement des propriétaires d'entreprise

Installations de soins à long terme sont nécessaires.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2017		
	Projet de logement supervisé pour les aînés de Greenstone Mise à jour communautaire (MdG)	-
Nombre additionnel de projets/activités reliés : -		

Recommandation n° 59 – Innovation

Services virtuels/l'incubation d'entreprise/formation sur l'optimisation d'un site web.

Date	Projets/activités	Recommandations impliquées
2014		
	Ouverture du Centre de compétences de Greenstone	44
2015		
	Série d'ateliers Smarterpreneurship – 5 conseils SEO plus importants pour les entrepreneurs (CDEC TB)	1, 6
	Série d'ateliers Smarterpreneurship – Google Analytics (CDEC TB)	1, 6
2017		
	Version mobile du site web de la SDÉG	25, 55
Nombre additionnel de projets/activités reliés : 4		

Les rapports, les nouvelles et les événements à venir sont disponibles au bureau de la SDÉG et sur notre site web (www.gedc.ca) dans les deux langues officielles. Si vous avez des questions ou des commentaires en ce qui a trait aux projets de ce rapport, veuillez communiquer avec la SDÉG au 807-854-2273 ou par courriel à info@gedc.ca.

Séance de planification stratégique

La SDÉG a invité les intervenants locaux et les partenaires à une séance M+EE le 1^{er} novembre 2017. Puisque le pistage du projet était complet, une présentation a été conçue pour revoir l'historique, les projets principaux et les résultats de M+EE. La séance comprenait aussi un élément de planification stratégique conçue pour encourager la rétroaction des intervenants et générer des idées pour des projets et des partenariats futurs.

Le processus a commencé par une révision des objectifs à court et à long terme précisés dans le plan du projet M+EE le plus récent. Tous les participants étaient d'accord que les objectifs du projet avaient été atteints/dépassés.

Ensuite, le groupe a vécu une activité sur la stratégie FOAR. Le groupe a discuté du tableau de la stratégie FOAR (forces, opportunités, aspirations, résultats) et le groupe entier a rempli le tableau avec des idées selon le concept de M+EE. C'était une façon d'aller chercher la rétroaction tout en fournissant la possibilité d'amélioration pour aller de l'avant. Les participants ont réfléchi sur les objectifs/valeurs de leur organisme et ont partagé avec le groupe. Cette méthode met en valeur les points de vue des intervenants et précise l'engagement à l'action pour des projets et des initiatives futurs.

Forces

On a demandé aux intervenants de faire un remue-méninge sur les forces de leur organisme à l'aide des questions suivantes :

- Quelles sont nos plus grandes forces et richesses en tant qu'organisme?
- Est-ce que ces forces sont vues par notre communauté?
- Quelles forces est-ce que la communauté voit dans notre organisme?
- Est-ce que ce que les autres pensent est important?

Dans la discussion, une nouvelle image de marque est ressortie comme étant une force de la communauté. La SDÉG a créé une nouvelle image de marque en 2015 – 2016. Le nouveau nom, Centre d'affaires SDÉG a été adopté pour distinguer la SDÉG comme **l'endroit** à visiter à Greenstone pour n'importe quels besoins commerciaux. La nouvelle image de marque de la municipalité de Greenstone est aussi une force en faisant la promotion de l'implication communautaire; c'est important pour le tourisme et l'attraction d'investissement à la région. Le nouveau slogan « Nature's Hometown » et le nouveau logo municipal sont une occasion prometteuse pour encourager l'implication et l'unité de la communauté.

D'autres commentaires partagés au sujet des forces des intervenants/communauté sont :

- Ouvert à tous
- Unies, mais unique (communautés)

- Il y a une synergie
- Grande diversité de services
- Engagé
- Politique des portes ouvertes
- Relations

La deuxième partie de l'exercice sur les forces était d'évaluer les intervenants/la communauté tels que le public le ferait; comme si on mettait les pieds dans leurs souliers. La croyance est que Greenstone est une très grande région avec une abondance d'activités extérieures et une variété de services.

La réponse à la question « *est-ce que ce que les autres pensent est important?* » était de toute évidence « OUI ». Même si cette réponse semble évidente, il est important de souligner que ceci est (et devrait continuer d'être) un idéal partagé.

Opportunités

Cette partie de la stratégie a permis aux intervenants de présenter les opportunités présentes et futures selon la perspective de leur organisme. La présentation a souligné que certains des projets de M+EE sont devenus des piliers pour d'autres idées, projets et initiatives. Ceci a multiplié les opportunités pour la communauté commerciale, tout en ajoutant des recommandations à M+EE.

Les opportunités relevées dans les discussions sont :

- Partenariats locaux, régionaux et provinciaux
- Attraction de nouveaux visiteurs
- Plus de clients externes, plus pour voir ce qui se passe; voir tous les services disponibles
- Opportunités de relations publiques
- Nouvelles entreprises commerciales
- Nouvelle marque

La discussion a souligné la nouvelle marque de Greenstone et a ciblé les relations publiques et les possibilités de publicité comme éléments à considérer par les intervenants. Il y a plusieurs projets et activités qui se passent dans la région et peut-être que le public devrait être mieux informé. Les nouvelles entreprises, telles que les développements des secteurs forestiers et l'exploitation minière, peuvent engendrer de nouveaux commerces et des possibilités d'emploi. Le groupe a reconnu qu'il y a toujours des possibilités de créer/influencer de nouveaux partenariats puisqu'il a été démontré que les partenariats sont un des outils les plus essentiels dans les projets de développement communautaire comme M+EE. La nouvelle marque de Greenstone peut être utilisée par les intervenants pour aider l'engagement et l'intérêt communautaire dans les événements.

Aspirations

La partie ciblant les aspirations (espoirs) des intervenants a permis l'ouverture de la discussion pour inclure des « listes de souhaits » en enlevant les obstacles budgétaires et les ressources limitées. La définition des aspirations aidera aussi à développer des idées à considérer pour de nouveaux projets dans la communauté.

Pour le remue-méninge, les questions suivantes ont été posées au groupe :

- Qu'est-ce qu'on veut comme « réputation »?
- Quels seraient les critères du meilleur organisme de votre type?
- Qu'est-ce que ça prendrait pour créer une région géographique/démographique uni?

Les aspirations et les forces/opportunités donnent une perspective d'ensemble de quels objectifs peuvent être fixés et atteints par les intervenants. C'est aussi une bonne façon d'évaluer quels résultats peuvent être considérés lors de la planification ou le développement d'une initiative communautaire.

Les aspirations relevées par la discussion comprenaient :

- D'être le premier point de contact pour n'importe quels besoins commerciaux
- D'être reconnu comme ayant le meilleur des meilleurs endroits pour la pêche dans le nord de l'Ontario
- Avoir une bonne expérience client
- Le meilleur service à la clientèle
- Formation/expérience
- « Parce qu'ils l'ont à cœur »
- Familles plus jeunes – attirer/retenir les jeunes
- Plus de financement et de programmes d'aide du gouvernement
- Plus de bénévoles

Certaines discussions ont ciblé l'intérêt public puisqu'on était d'accord qu'avoir une variété d'activités et de possibilités était essentiel dans l'attraction et la rétention de la population des jeunes dans la région. Bien qu'il y a des organismes responsables de différents services et loisirs, il y a un besoin constant de bénévoles pour aider avec les besoins communautaires. Les expériences client ont aussi été mentionnées puisque les organismes et les entreprises locales sont les champions de la communauté et l'expérience client peut refléter soit positivement ou négativement sur la communauté.

Résultats

Les intervenants devaient réfléchir sur quels types de résultats seraient importants pour eux et pour la communauté commerciale en général. On leur a fourni les questions suivantes :

- Quels résultats sont les plus importants pour nous? Pour la communauté?
- Qu'est-ce qu'on mesure?
- Qu'est-ce qu'on devrait mesurer qu'on ne mesure pas présentement?
- Quelles tendances pourraient avoir un effet sur les résultats?

Les éléments identifiés dans la discussion pour ce qui est le plus important à monitorer par les intervenants étaient :

- Clientèle qui revient/satisfaction
- Des entreprises prospères
- Mettre en œuvre les recommandations des plans stratégiques
- Faire des suivis
- Rétroaction/implication de la communauté
- Connaissance publique de la nouvelle marque

Idées sur ce qui devrait être suivi ou ce que les clients aimeraient voir comme résultats :

- Qu'est-ce qui amène de nouveaux visiteurs à Greenstone?
- Promotion locale et régionale de Greenstone
- Satisfaction de la clientèle
- Rendement des investissements pour les intervenants et les membres de la communauté
- Évolution des entreprises locales/l'avancement technologique

Sommaire

La stratégie FOAR appuie la planification et le développement de projets parce qu'un organisme peut considérer ses forces, ses opportunités, ses aspirations et les résultats désirés pour concevoir et mettre en œuvre des projets locaux et régionaux qui seront avantageux pour toute la communauté. Comme suivi à un projet M+EE, cette activité a aidé à réviser les réussites de M+EE, tout en soulignant les possibilités et les résultats désirés dans le futur.

Greenstone est une communauté ouverte et accueillante avec une grande variété de services. Il y a déjà plusieurs partenariats, et comme les résultats M+EE le prouvent, il y a toujours de la place pour de nouveaux partenariats et des opportunités de partage. Il a été convenu que la création d'intérêt public est essentielle pour augmenter la participation communautaire; les intervenants ont reconnu que plus d'implication communautaire est très importante pour la croissance et le développement de Greenstone.

Recommandations clés de la séance stratégique

Les recommandations générales ont été extrapolées de la discussion de groupe :

- 1) Garder son engagement dans la culture de relations de travail et de partenariats avec les intervenants locaux et régionaux.
- 2) Augmenter l'intérêt public dans le développement communautaire à l'aide de promotion, de relations publiques et de partages de réussites.
- 3) Accueillir et accepter la nouvelle image de marque de la communauté pour unir les membres des communautés régionales et les intervenants.
- 4) S'efforcer d'offrir une excellente expérience client chez toutes nos entreprises et nos organismes pour rendre Greenstone une communauté plus attirante à visiter et à s'installer.
- 5) Saisir les opportunités de faire grandir le commerce local à l'aide de l'innovation, la formation et l'appui communautaire.

La séance stratégique était conçue pour générer la discussion autour de la réussite de M+EE et ce qui peut être fait pour faire grandir la communauté en allant de l'avant. Les résultats M+EE démontrent que la collaboration et le développement de partenariats sont parmi les principaux moteurs pour les initiatives de rétention et l'expansion commerciales. L'activité FOAR et les discussions qui ont suivi ont apporté de nouvelles idées et rétroaction qui peuvent servir de recommandations pour l'amélioration continue dans le futur.

Conclusion

Un projet M+EE est un outil de développement commercial important pour appuyer la communauté commerciale locale en écoutant et en répondant aux défis et aux opportunités locaux. Tel que démontré, c'est un projet communautaire qui utilise des sondages confidentiels détaillés pour déterminer les besoins commerciaux. Du sondage de Greenstone, 59 recommandations ont été développées pour aider les intervenants à comprendre les besoins des entreprises locales. La SDÉG a animé un certain nombre de séances et d'événements pour faciliter la conscientisation des intervenants, créer des alliances stratégiques et encourager la participation dans le projet.

Les partenariats et la collaboration ont été le facteur clé dans le succès de ce projet. Depuis la publication du rapport M+EE en mars 2014, il y a eu plus de 100 projets de suivis qui correspondent à au moins une recommandation. En général, 92 % des 59 recommandations originales ont été adressées dans la communauté. Bien que certains projets ne proviennent pas directement de M+EE, les suivis permettent de montrer que plusieurs projets et activités entrepris dans la région peuvent être avantageux pour la rétention et l'expansion d'entreprises. Parmi les plus de 100 projets/activités documentés, 57 ont créé ou utilisé un partenariat. La SDÉG continue de travailler avec la majorité des intervenants qui étaient impliqués depuis le lancement du projet.

Même si les suivis M+EE sont terminés, la SDÉG continue de travailler sur des projets et des initiatives reliées tels que :

- Bogue commercial
- Trousse de renseignements sur l'exportation
- Série de livrets
- Inventaire/rapport des capacités commerciales

La SDÉG travaille constamment à favoriser et encourager les entreprises prospères dans la région de Greenstone avec des projets et des initiatives comme M+EE. Les nouvelles, les communiqués de presse, les événements, les projets, les mises à jour et les rapports de la SDÉG sont disponibles dans les deux langues officielles au bureau de la SDÉG et sur notre site web (www.gedc.ca).

Annexe

Légende des acronymes	
AFNOO	Association des francophones du nord-ouest de l'Ontario
AGA	Assemblée générale annuel
AWDMP	Aboriginal Workforce Development and Maintenance Program
BDC	Banque de développement du Canada
BPME	Bureau des petites et moyennes entreprises
BZA	Biinjitiwaabik Zaaging Anishinaabek (Premières Nations de Rocky Bay)
CCIAG	Conseil consultatif inter agence de Greenstone
CCL	Chambre de commerce de Longlac
CCRG	Centre de compétence de la région de Greenstone
CDEC TB	Commission du développement économique communautaire de Thunder Bay
CFAG	Centre de formation pour adultes de Greenstone
CGO	Commission géologique de l'Ontario
CLPE	Conseil locaux de planification en matière d'emploi
CPA Canada	Comptables professionnels agréés Canada
CPMO	Comité de préparation de la main d'œuvre
CPMONS	Conseil de planification de la main-d'œuvre du Nord Supérieur
DECOR	Programme de développement économique des collectivités rurales
EDCO	Economic Developers Council of Ontario
FEDNOR	Initiative fédérale du développement économique pour le Nord de l'Ontario
GANRAC	Geraldton Area Natural Resources Advisory Committee
GGM	Greenstone Gold Mines
IPN	Institut des politiques du Nord
LAPHO	Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario
M+EE	Maintien et expansion des entreprises
MAAARO	Ministère de l'Agriculture, l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario
MdG	Municipalité de Greenstone
MDNM	Ministère du Développement du Nord et des Mines
MRNF	Ministère des Ressources naturelles et de la Foresterie
MTW	Services d'emploi MTW
NOIC	Northern Ontario Innovation Centre
OTR	Organismes touristiques régionaux
PME	Petites et moyennes entreprises
PSJNO	Programme de stages de jeunesse dans le Nord de l'Ontario
RDÉE	Réseau de développement économique et d'employabilité
SADC	Société d'aide au développement des collectivités
SADC SN	Société d'aide au développement des collectivités du Supérieur Nord
SDÉG	Société du développement économique de Greenstone
SEO	L'optimisation pour les moteurs de recherche
SPOMT	Société du Partenariat ontarien de marketing touristique
TBAFS	Thunder Bay and Area Food Strategy
TBFC	Thunderbird Friendship Centre
TNO	Tourism Northern Ontario

